

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO
GRANDE DO NORTE – *CAMPUS* NATAL – ZONA NORTE

AMANDA PAULA DA COSTA MUNÇÃO
DAVI ALVES DE MELO SANSÃO

**DIVULGAÇÃO DO CURSO DE INFORMÁTICA PARA INTERNET NA
COMUNIDADE INTERNA E EXTERNA AO IFRN CAMPUS NATAL ZONA NORTE**

NATAL
2019

AMANDA PAULA DA COSTA MUNÇÃO
DAVI ALVES DE MELO SANSÃO

**DIVULGAÇÃO DO CURSO DE INFORMÁTICA PARA INTERNET NA
COMUNIDADE INTERNA E EXTERNA AO IFRN CAMPUS NATAL ZONA NORTE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Médio de Tecnologia em Informática para Internet do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, em cumprimento às exigências legais como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Informática para Internet.

Orientador: Prof. Leonardo Brunno Silva de Lima

Co-orientadora: Me. Alba Sandrya Bezerra Lopes

Natal

2019

AMANDA PAULA DA COSTA MUNÇÃO
DAVI ALVES DE MELO SANSÃO

**DIVULGAÇÃO DO CURSO DE INFORMÁTICA PARA INTERNET NA
COMUNIDADE INTERNA E EXTERNA AO IFRN CAMPUS NATAL ZONA NORTE**

Trabalho de Conclusão de Curso apresentado ao Curso Médio de Tecnologia em Informática para Internet do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, em cumprimento às exigências legais como requisito parcial à obtenção do título de Tecnólogo em Informática para Internet.

Aprovado em: ____/____/____

BANCA EXAMINADORA

Leonardo Brunno Silva de Lima – Orientador
Instituto Federal de Educação Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

AGRADECIMENTOS

Aos nossos familiares, pelo investimento em nossa educação e por sempre acreditarem em nós como portadores de um futuro brilhante e promissor, com eles compartilhamos a realização deste trabalho que é a finalização de uma etapa ímpar em nossas vidas.

A nossa professora e orientadora, Alba Lopes, por ter acreditado na possibilidade da realização deste trabalho, pelo seu incansável e permanente encorajamento, pela disponibilidade dispensada e sugestões que foram preciosas para a concretização deste portfólio.

A equipe da coordenação do curso de Informática para Internet (2018) que permitiram que eu chegássemos onde chegamos. Meus colegas de classe que foram verdadeiros e companheiros, e em especial nosso companheiro Júlio Cezar. Esse têm grande parcela de contribuição ao portfólio e sempre seremos gratos por isso.

Ao IFRN Campus Natal - Zona Norte, pelos valores e experiências que a instituição pode nos proporcionar.

RESUMO

O projeto visa auxiliar na divulgação do curso técnico em Informática para Internet para a comunidade interna e externa ao campus Natal Zona Norte do IFRN. Como foco principal, visa fomentar os alunos concluintes do ensino fundamental das escolas no entorno do campus a conhecerem o curso antes de se inscreverem nos processos seletivos do IFRN. A divulgação do curso se dará através de ações como visitas de alunos do curso de informática para internet às escolas da região levando materiais de divulgação do curso tais como portfólios, perfis em redes sociais, página de internet e panfletos. Os materiais utilizados na divulgação serão produzidos pelos alunos extensionistas e também serão utilizados para a divulgação das ações do curso na comunidade interna. Os materiais produzidos retrataram as ações desenvolvidas pelos discentes e servidores envolvidos com o curso, evidenciando os investimentos feitos na educação no IFRN. Além disso, o projeto prevê a realização de minicursos para a comunidade externa, buscando trazer a comunidade para dentro do campus. Nesses minicursos serão abordados conteúdos iniciais a serem trabalhados no curso, tais como a criação e manutenção de pequenas páginas de internet, blogs, lojas virtuais, além do desenvolvimento de aplicativos para dispositivos móveis. Com isso, pretende-se que os alunos do 9º ano do ensino fundamental possam ter uma visão geral da instituição e do curso de informática para internet, possibilitando ao aluno fazer uma opção consciente no momento da escolha do curso no ato de inscrição para o processo seletivo.

Palavras-chave: Comunicação. Informática. Marketing Digital. Redes Sociais. Internet.

ABSTRACT

The project aims to assist in the dissemination of the technical course in Internet Informatics to the internal and external community of the IFRN Natal Zona Norte campus. As its main focus, it aims to encourage graduating students from elementary schools around the campus to learn about the course before enrolling in IFRN selection processes. The dissemination of the course will take place through actions such as visits by students of the computer course for internet to schools in the region, bringing course materials such as portfolios, social networking profiles, websites and pamphlets. The materials used for dissemination will be produced by extension students and will also be used for the dissemination of course actions in the internal community. The materials produced will portray the actions developed by the students and servants involved with the course, highlighting the investments made in education at IFRN. In addition, the project provides for short courses for the external community, seeking to bring the community into the campus. These short courses will cover initial content to be worked on in the course, such as the creation and maintenance of small websites, blogs, online stores, and the development of mobile applications. Thus, it is intended that the students of the 9th grade of elementary school can have an overview of the institution and the computer course for internet, enabling the student to make a conscious choice when choosing the course at the time of enrollment for the process. selective.

Keywords: Communication. Computing. Digital marketing. Social networks. Internet.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES

Figura 1: A imagem que explana uma das conquistas de discentes do curso. Onde traz um breve resumo do texto vinculado ao assunto da publicação.

Figura 2: A imagem que acompanha publicação relacionada ao concurso de logomarca da SECITEX - SEMANA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA do campus Natal Zona-Norte.

Figura 3 - A imagem é uma das páginas que compõem o portfólio de 2018, onde mostra a divisão de telas para projetos desenvolvidos por pessoas do curso, mas que não são da área técnica em si.

Figura 4 - Visitas técnicas e aulas de campo ao longo do período letivo de 2018.1 e 2018.2.

1. INTRODUÇÃO

Como objetivos métricos buscamos ampliar o alcance da página da Coordenação no facebook, aumentar o número de interações médias nas publicações e a eficiência da comunicação de eventos do Campus na área de informática. Nosso trabalho, pois, apresenta as medidas e ações tomadas e como elas influenciaram nos resultados obtidos em relação aos objetivos propostos (pesquisa quanti-qualitativa).

O Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) traz, em seu portal digital, a missão de “prover uma formação humana, científica e profissional para os estudantes”, como também a visão de “ser, até 2018, [...] uma instituição de referência nacional na oferta da educação técnica, tecnológica, profissional e científica, colaborando para a sustentabilidade social”.

Entretanto, no IFRN há uma enorme necessidade e um enorme interesse da instituição em relação à redução da taxa de evasão dos discentes, a qual nos últimos anos vem sendo muito elevada. Além disso, há também nos cursos do Instituto uma baixa taxa de conclusão em relação ao ingressantes, seja por evasão ou por matrícula ativa retida. Fatores que se tornam entraves para o alcance tanto da visão quanto da missão do IFRN.

Alinhado ao objetivo geral da Instituição e à necessidade de diminuição da taxa de evasão dos cursos do IFRN, o marketing, mais precisamente o digital, surge como uma boa alternativa para a integração desses dois pontos. Por meio do marketing digital, a promoção e a disseminação do pensamento de inovação e pesquisa entre os discentes, em conformidade com a missão da Instituição, será facilitada, mantendo a ideia coesa e clara da necessidade de promover inovação e pesquisa não só às entidades internas (discentes), mas às externas (interessados na área tecnológica).

Partindo dos valores do IFRN de transparência, responsabilidade social e respeito, nos comprometemos a tornar públicas as conquistas estudantis e as ações do curso de Informática para Internet através do gerenciamento das ferramentas de comunicação, em conformidade com princípios do marketing digital.

2. FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Sob a ótica capitalista de massas pós-moderno, temos a comunicação social como ferramenta ímpar para conseguir vender um produto ou serviço e todo o Marketing que está envolvido no processo de pré-venda e pós venda. Marketing é um conjunto de atividades desenvolvidas para compreender as necessidades dos clientes e do mercado e atendê-las da melhor forma. O que é marketing mudou com o tempo, ciente que antes da globalização da internet as propostas de marketing se definiam quase exclusivamente à captação de capital, como Semenik e Bamossy (1995, p.12) trazem, “marketing é uma filosofia de negócios”.

Na constante mudança dos contextos de comunicação, a definição de marketing passou a abranger cada vez mais processos de disseminação de valores em vez de produtos: O Marketing é um processo social e gerencial através do qual indivíduos e grupos obtêm aquilo que desejam e de que necessitam, criando e trocando produtos e valores uns com os outros (KOTLER, 1998, p.3).

Agora, pós popularização da internet, marketing digital passa a ser percebido como fundamental na comunicação de empresas, não à toa. Marketing digital são ações de comunicação que as empresas podem utilizar por meio da internet e outros meios digitais, para divulgar e comercializar seus produtos, conquistando novos clientes e melhorando a sua rede de relacionamentos. Ele engloba a prática de promover produtos ou serviços pela utilização de canais de distribuição eletrônicos, para então chegar aos consumidores rapidamente de forma relevante, personalizada e com mais eficiência.

Nesse viés de que o Marketing Digital é uma boa forma de disseminar valores da Instituição e percebendo que esse mecanismo tem sido bastante utilizado com sucesso, o marketing digital passa a ser a melhor alternativa de entrelaçamento entre os dois afim do alcance do objetivo definido na visão do IFRN de “ser [...] uma instituição de referência nacional na oferta de educação técnica, tecnológica, profissional e científica, colaborando para a sustentabilidade social.”, pois o uso constante de redes sociais pelos discentes os colocam no escopo de percepção dessa visão. Assim, ficou perceptível que a forma mais próxima do maior número de discentes do curso é através da internet e, mais precisamente do facebook. A aproximação se dá através da página da Coordenação, na qual são usados princípios de marketing aplicados na propagação de ideias na modalidade de marketing digital.

3. METODOLOGIA

Ao decorrer do desenvolvimento do projeto foi dividido nas seguintes etapas: (i) Levantamento de escolas da zona norte e apresentação do curso; (ii) Alimentação das redes sociais de forma a catalogar as últimas ações dos docentes e discentes do curso; (iii) Criação de portfólio do curso.

3.1.1 LEVANTAMENTO DE ESCOLAS DA ZONA NORTE

Inicialmente, foi feita um levantamento e uma coleta de dados sobre as escolas públicas e estaduais que cercavam o campus IFRN Natal Zona Norte, através de uma extensa pesquisa bibliográfica, no site do inep sobre censo escolar e o da Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (SEMURB), quanto por livros e outros tipos de fontes confiáveis.

3.1.2 APRESENTAÇÃO DO CURSO INFORMÁTICA PARA INTERNET PARA COMUNIDADE EXTERNA DO CAMPUS

Logo após coletar os nomes das escolas que cercam o campus, tivemos contato com alunos do 9º ano do ensino fundamental, que possivelmente serão os próximos alunos da instituição, das escolas Amadeu Araújo, Dulce Wanderley, lapissara Aguiar, José Alves Landim, Mirian Coely, Peregrino Júnior e Wadson Pinheiro, onde apresentamos a grade do curso e explicando os objetivos para que o aluno entre no IFRN tomando ciência do curso em que estará inserido, podendo até mesmo despertar o interesse, que refletirá no decréscimo da taxa de evasão.

3.2 ALIMENTAÇÃO DAS REDES SOCIAIS DE FORMA A CATALOGAR AS ÚLTIMAS AÇÕES DOS DOCENTES E DISCENTES DO CURSO

Através das demandas solicitadas pelo orientador, concebíamos o planejamento das atividades buscando sempre aderir a melhor forma de elaborar a

publicação fazendo o uso das ferramentas que estávamos mais familiarizados, sendo pelo uso do Adobe Photoshop que utilizamos para ferramenta de recorte e obter êxito nas edições de imagem, ou mesmo do Canva uma ferramenta online que simplifica a tarefa de criar peças de design e edição de imagem (SOARES, 2017), que foi um dos recursos mais fundamentais ao longo do nosso projeto.

3.3 CRIAÇÃO DO PORTFÓLIO

Por fim, a criação do portfólio onde que para construí-lo fizemos a utilização de cinco tópicos de criação e produção, partindo do princípio fizemos inicialmente o planejamento da estrutura para entrar num consenso para definir a melhor maneira de produzir da forma mais dinâmica possível. Em seguida tivemos que pesquisar e coletar dados acerca de cada projeto e pesquisa existente no campus do curso de informática, já com os dados coletados dividimos os projetos em cada categoria (pesquisa, extensão, etc) e agrupou-se os semelhantes visando sempre a melhor estrutura, desenvolvida pelas interfaces que já estávamos familiarizados expostas no tópico 3.1, como também a revisão e publicação.

4. RESULTADOS

Este tópico está relacionado aos feitos e resultados obtidos ao longo de nossa trajetória enquanto Equipe de Coordenação do Curso de Informática e é dividida em três tópicos: (i) a apresentação do curso às escolas do fim do ensino fundamental; (ii) a administração da página do facebook Coordenação do curso de Informática e (iii) a publicação do portfólio 2018.

4.1 APRESENTAÇÃO DO CURSO PRESENCIALMENTE (VISITA DAS ESCOLAS AO CAMPUS)

A apresentação do curso as escolas foi um processo que perdurou ao longo de todo ano para as turmas que se encontravam nos últimos anos do ensino fundamental e envolveu cerca de sete escolas.

Todas essas apresentações seguiram o mesmo planejamento e processo dinâmico onde exibimos eventos do campus (como a SEMENTE, SEMADEC, MOCITEC, etc.) projetos de pesquisas desenvolvido por alunos da área, premiações e participação em feiras científicas e tecnológicas e a grade curricular expondo de forma sucinta o que eles irão ver de disciplinas técnicas durante todo o curso, como também uma tour pelo campus para que eles conheçam a estrutura.

4.2 ADMINISTRAÇÃO DA PÁGINA DO FACEBOOK COORDENAÇÃO DO CURSO DE INFORMÁTICA

Durante todo o período de desenvolvimento do projeto a administração da página do Facebook esteve presente como parte de nossas atividades. A página do foi administrada pela nossa equipe no período de março de 2018 até novembro do mesmo ano, totalizando, aproximadamente, 8 meses. Ao longo desse período, o planejamento de publicações, e as mesmas geraram um resultado satisfatório. A seguir há um quadro (quadro 1) que mostra todas as publicações realizada pela

equipe e o retorno da comunidade externa e interna para com as publicações realizadas.

PUBLICAÇÕES		REALIZADAS		
Assunto	Data	Clique/Ações	Características	Alcance
“Projeto Free Access”	14/03/18	139	Projeto de pesquisa	834
“Projeto PocketCheff”	14/03/18	355	Projeto de pesquisa	2.619
“Premiação Free Access”	17/03/18	173	Premiação	1.309
“Contagem regressiva 5”	30/03/18	199	Coleta de grau	932
“Contagem regressiva 4”	31/03/18	46	Coleta de grau	436
“Contagem regressiva 4”	01/04/18	32	Coleta de grau	310
“Contagem regressiva 3”	01/04/18	32	Coleta de grau	239
“Contagem regressiva 3”	02/04/18	54	Coleta de grau	524
“Contagem regressiva 2”	02/04/18	31	Coleta de grau	194
“Contagem regressiva 2”	03/04/18	202	Coleta de grau	985
“Contagem regressiva 1”	03/04/18	34	Coleta de grau	223
“Campus Party Natal”	11/04/18	61	Evento da área	294
“Projeto SmartGás”	14/04/18	44	Participação evento	360
“Edital tutoria de ensino”	19/04/18	50	Bolsas	186

“Concurso logo da SECITEX”	23/04/18	35	SCTZN - Semana de Ciência e Tecnologia do IFRN Natal - Zona Norte	219
“Participação IFRN”	25/04/18	30	Evento da área	348
“Oportunidade de estágio”	26/04/18	85	Estágio	503
“Participação em feira dos projetos de informática”	05/06/18	478	Projetos de pesquisa	1300
“Projeto em feira internacional”	14/06/18	30	Projeto de pesquisa	280
“Premiação”	19/06/18	25	Projeto de pesquisa	180
“Bicampeão”	02/07/18	191	SEMADEC	714
“Oportunidade de estágio”	06/08/18	19	Estágio	185
“Participação em feira dos projetos de informática”	01/11/18	86	SECITEX	263
“Exame Nacional do Ensino Médio”	09/11/18	10	ENEM	139
“Publicação informativa acerca das apresentações dos projetos finais”	17/11/18	118	Práticas Profissionais	1794
“Trabalhos de conclusão de curso”	20/11/18	499	Práticas Profissionais - LIVE	1567

Fonte: Elaboração Própria.

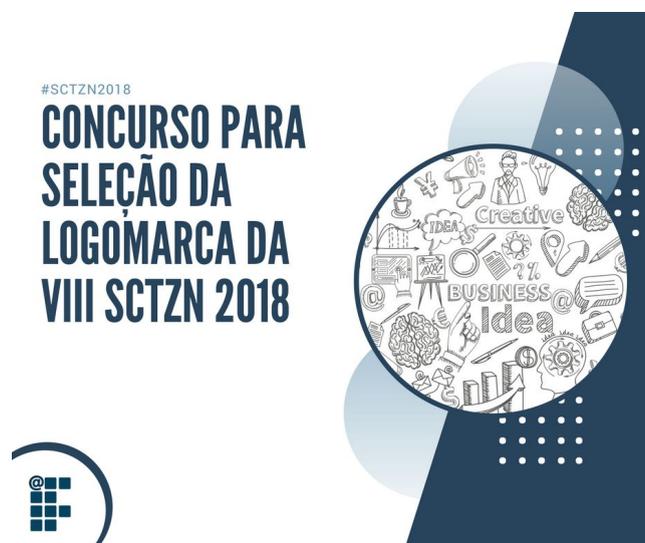
A seguir, alguns exemplos de publicações no Facebook:

Figura 1 - A imagem que explica uma das conquistas de discentes do curso. Onde traz um breve resumo do texto vinculado ao assunto da publicação.



Fonte: Elaboração Própria.

Figura 2 - A imagem que acompanha publicação relacionada ao concurso de logomarca da SECITEX - SEMANA DE CIÊNCIA E TECNOLOGIA do campus Natal Zona-Norte.



Fonte: Elaboração Própria.

4.3 PUBLICAÇÃO DO PORTFÓLIO DO CURSO

O Portfólio de Informática para Internet reuniu os projetos de alunos do curso de Informática para Internet no ano de 2018. Com isso, ultrapassou 40 páginas de conteúdo, as quais foram divididas nos diferentes tipos de segmentos: projetos originados do FaSEs (Fábrica de Software Escola), projetos de pesquisa, projetos de extensão, projetos integradores, conquistas dos alunos e suas participações em feiras pelo mundo, aulas de campo e visitas técnicas ao longo do período letivo.

Para chegar a isso foi necessário uma aplicação de um questionário informal via redes sociais que inicialmente foi separado por turma, fazendo um levantamento de projetos (partindo de seu nome e orientador até um resumo do que era o projeto, objetivos e justificativa) para que fosse possível começarmos a construir a redação e edição gráfica de cada página, sendo necessário também a seleção de imagens representativas que pudessem compor e ilustrar, partindo da singularidade de cada projeto.

A aplicação da fundamentação teórica ajudou a equipe a por em prática os conceitos de diagramação de páginas para que seja possível o usuário captar as informações mais importantes e o uso das cores serem aplicadas de forma harmônica e encaixe de acordo com o tema da pesquisa.

Figura 3 - A imagem é uma das páginas que compõem o portfólio de 2018, onde mostra a divisão de telas para projetos desenvolvidos por pessoas do curso, mas que não são da área técnica em si.



Fonte: Elaboração Própria.

Figura 4 - Sendo também uma das páginas do portfólio, que exhibe as visitas técnicas e aulas de campo ao longo do período letivo de 2018.1 e 2018.2.



Fonte: Elaboração Própria.

5. CONCLUSÃO

O trabalho Divulgação do Curso de Informática para Internet na Comunidade Interna e Externa ao IFRN Campus Natal Zona Norte buscou, como o próprio nome já diz, divulgar de forma mais efetiva o nosso curso, de modo a destacar e incentivar a participação do corpo acadêmico no engajamento com os projetos de pesquisas e extensão dentro do campus, como também o fortalecimento da ponte do campus com a comunidade externa. Espera-se que esse trabalho venha a refletir nas estatísticas relativas à evasão e aprovação dos discentes no curso de Informática para Internet.

6. REFERÊNCIAS

NATAL. **Conheça melhor o seu Bairro. Potengi. Prefeitura Municipal de Natal Secretaria Municipal de Meio Ambiente e Urbanismo (SEMURB)**. Nov. 2012. Disponível

em: <<http://www.natal.rn.gov.br/semurb/paginas/File/bairros/Bairros2017/Norte/Potengi.pdf>>. Acesso em: 22 mar. 2018.

INEP. **Censo Escolar 2017**. Disponível em: <<http://inep.gov.br/censo-escolar>>. Acesso em: 22 mar. 2018.

IFRN. **Processos Seletivos para os cursos técnicos: Concorrência por Oferta**. Disponível

em: <<http://portal.ifrn.edu.br/ensino/processos-seletivos/tecnico-integrado/exame-de-selecao/exame-de-selecao-2018/documentos-publicados/concorrenca-por-oferta>>. Acesso em: 29 mar. 2018.

IFRN. **Projeto Pedagógico do Curso Técnico de Nível Médio em Informática para Internet. Curso Técnico de Nível Médio em Informática para Internet, na forma integrada, presencial**. Pró-Reitoria de Ensino. 2012. Disponível em: <<http://portal.ifrn.edu.br/ensino/cursos/cursos-tecnicos-de-nivel-medio/tecnico-integrado/tecnico-em-informatica-para-internet/view>>. Acesso em: 22 mar. 2018.

COSTA, Lucas Mendes da; DIAS, Michele Mendes da Silva; SANTOS, Ewerton Andrade dos. **A Evolução do Marketing Digital: uma estratégia de mercado**. 2015. 14 f. Tese (Doutorado) - Curso de Engenharia de Produção, Uepa, Fortaleza, 2017. Acesso em: 17 maio 2017.

PESQUISA NACIONAL POR AMOSTRA DE DOMICÍLIOS 2004. Brasil. Rio de Janeiro: IBGE, v. 25, 2016. Acesso em: mai. 2017.

KOTLER, Philip, KELLER, Kevin Lane. **Administração de Marketing**. n12a Edição. São Paulo: Prentice Hall, 2010.

PORTFÓLIO INFORMÁTICA 2016. Natal, Rn: Coordenação do Curso de Informática, v. 1, 2 abr. 2017. Anual. Disponível em: <<http://www2.ifrn.edu.br/publicacoeszn/index.php/portinfo/issue/view/6>> Acesso em: 14 mai. 2017

SEMENIK, J. R.; BAMOSSY, G. J. **Princípios de marketing: uma perspectiva global**. São Paulo: Makron Books, 1995.

KOTLER, Philip; GARY, Armstrong. **Princípios de marketing**. Rio de Janeiro: Prentice Hall do Brasil, 1998.