



INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO
RIO GRANDE DO NORTE – CAMPUS CANGUARETAMA
DIREÇÃO ACADÊMICA
CURSO SUPERIOR DE TECNOLOGIA EM GESTÃO DE TURISMO
LABORATÓRIO-EMPRESA DE EVENTOS E TURISMO – EVENTUR Jr.

JOSILENE ALVES DE SOUZA

**RELATÓRIO DA ATUAÇÃO NO LABORATÓRIO-EMPRESA DE EVENTOS E
TURISMO – EVENTUR Jr. – GESTÃO 2017**

CANGUARETAMA/RN
2019

JOSILENE ALVES DE SOUZA

**RELATÓRIO DA ATUAÇÃO NO LABORATÓRIO-EMPRESA DE EVENTOS E
TURISMO – EVENTUR Jr. – GESTÃO 2017**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Coordenação do curso Superior em Gestão de Turismo
do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
do Rio Grande do Norte, como requisito parcial para
obtenção do título de Gestor de Turismo.

Orientadora: Renata Paula Costa Trigueiro

CANGUARETAMA/RN

2019

JOSILENE ALVES DE SOUZA

**RELATÓRIO DA ATUAÇÃO NO LABORATÓRIO-EMPRESA DE EVENTOS E
TURISMO – EVENTUR Jr. – GESTÃO 2017**

Trabalho de conclusão de curso apresentado à
Coordenação do curso Superior em Gestão de Turismo
do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia
do Rio Grande do Norte, como requisito parcial para
obtenção do título de Gestor de Turismo.

Relatório apresentado e aprovado em 08/02/2018, à banca examinadora composta
pelos seguintes membros:

Prof. Renata Paula Costa Trigueiro (Orientadora)
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

Prof. Me. Fellipe José Silva Ferreira (Examinador)
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

Profª. Me. Cinara Filgueira Maciel (Examinadora)
Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte

Dedico este trabalho aos meus familiares e em particular à minha querida mãe Rita Romeiro, que além de ser minha fonte de admiração e inspiração compartilhou desse sonho comigo e é acima de tudo um exemplo de vida para mim.

*"Turismo é a ciência que estuda o fenômeno
social, ligado a interdisciplinaridade dos
serviços, com suporte na busca da interação
humana".
Rinaldo Pedro*

AGRADECIMENTOS

Agradeço a Deus, por ter me dado força para enfrentar os momentos difíceis e persistência para que meu objetivo fosse alcançado.

À minha mãe a Sra. Rita Romeiro de Souza, por ter me ensinado a importância do conhecimento e ter lutado pelos meus sonhos.

Aos meus familiares, pelo carinho e por acreditarem na minha capacidade.

Aos colegas de curso, pela colaboração e dedicação nos estudos para as avaliações, pelas conversas longas, lanches calóricos e diversão. Amizade eterna.

Aos amigos de Instituto, aos amigos e participantes do laboratório empresa além de todos os *stakeholders* pela contribuição no meu desenvolvimento profissional e pessoal.

À professora Ana Neri da Paz Justino por ter compartilhado seus conhecimentos e se dedicado para o reconhecimento de nosso relatório final com Status de TCC e por toda a sua disponibilidade em nos atender sempre que solicitada. Admiração eterna.

À professora Renata Paula Costa Trigueiro ao repassar ensinamentos, incentivo e dedicação ao trabalho.

Ao Coordenador do Curso Superior em Gestão de Turismo o professor Fellipe José Silva Ferreira, por sua dedicação e por contribuir com seus conhecimentos na avaliação do trabalho.

Aos atuais membros do laboratório empresa pela colaboração.

Ao corpo docente do Instituto Federal do Rio Grande do Norte em seu campus Canguaretama

RESUMO

O presente trabalho tem como objetivo descrever a prática profissional adquirida pela aluna Josilene Alves de Souza através da atuação no período de um ano no laboratório-empresa de Eventos e Turismo – EVENTUR Jr., relatando as atividades desenvolvidas pela gestão 2017 dando ênfase principalmente na Diretoria de Agenciamento e Roteirização. Trata-se, pois de um relatório de cunho descritivo que se utiliza das atividades previstas em planejamento estratégico para análise dos dados, buscando demonstrar os resultados alcançados; permitindo aplicar a teoria aprendida em sala de aula, desenvolvendo novas habilidades, agregando valor ao currículo e a vontade de empreender como principais fatores que motivaram a participação da discente na EVENTUR Jr. Durante a gestão 2017, o laboratório Empresa apoiou (14) quatorze eventos/ações e organizou (05) cinco, afinal uma formação profissional de qualidade requer diversas habilidades e competências fundamentais, que foram identificadas ao longo das diversas atividades que tinham como requisito a aplicação dos conhecimentos adquiridos nos conteúdos ministrados por nossos tutores e professores. Este relatório apresenta o plano de atividades e o relatório das ações realizadas pela Diretoria de Agenciamento e Roteirização, responsável pelo cumprimento de 05 ações relatadas no plano estratégico, as ações foram as seguintes: Elaborar o roteiro e melhorar o mapeamento da trilha ecológica do Catu dos Eleoterios; Fazer o levantamento de empresas turísticas da microrregião do litoral sul através de visitas; Pôr em pratica uma mini-agência de turismo na Eventur Jr; Roteirizar as principais trilhas com potenciais turísticos já mapeadas pelo IFRN e Elaborar o roteiro de turismo religioso para o município de Canguaretama/RN, porém apenas uma dessas ações chegou na fase de conclusão as demais permaneceram em andamento. Além disso esse trabalho faz uma abordagem de todas os eventos/ações realizados e apoiados pela EVENTUR Jr, descrevendo também os principais pontos positivos e negativos desses eventos através de uma análise SWOT. O presente trabalho abordará a importância do laboratório para o crescimento profissional da discente. Por fim conclui-se que a participação de forma profissional dos diretores nos processos administrativos é relevante para se ter sucesso na gestão e alcançar os objetivos propostos. As atividades realizadas pela Diretoria de Agenciamento e Roteirização foram parcialmente efetivadas, pois a falta de recursos financeiros e a não disponibilidade de tempo da diretora interferiu na sua conduta e na realização das ações propostas no plano de ação.

Palavras-chave: Laboratório Empresa. Prática profissional. Diretoria de Agenciamento e Roteirização.

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	9
2. PLANO DE ATIVIDADES DE AGENCIAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO	12
3. RELATÓRIO DA DIRETORIA DE AGENCIAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO	15
4. RELATÓRIO DAS AÇÕES DA EVENTUR JR.....	17
4.1 Visitas Técnicas aos Mártires de Cunhaú – Canguaretama/RN	21
4.2 Elaboração do Roteiro de Turismo Religioso.....	24
4.3 Ação de Reflorestamento na Mata do Pilão – Espírito Santo/RN.....	26
5. CONCLUSÃO.....	29
REFERÊNCIAS	30
APÊNDICES.....	31
ANEXOS.....	50

1. INTRODUÇÃO

No contexto atual tem-se uma grande disponibilidade de informações, onde os padrões de qualidade e de atendimento estabelecidos pelo mercado estão cada vez mais severos. Nesta nova ordem de mercado, as organizações buscam atingir a excelência em seus produtos e serviços, considerando os clientes como peça fundamental para a conquista e manutenção dos mercados. (FREITAS, 2002).

É com base nesse contexto mercadológico que surge o conceito de laboratório em tempo real no vocábulo EMPRESA JÚNIOR que será abordada neste relatório como “Laboratório-empresa” cuja definição ainda é muito nova no Brasil, mais que vem expandindo-se consideravelmente (MORETTO NETO *et al.*, 2004).

De acordo com as considerações anteriores este relatório tem como objetivo descrever a prática profissional adquirida através da atuação no período de (01) um ano no laboratório-empresa de Eventos e Turismo – EVENTUR Jr., relatando as atividades desenvolvidas pela gestão 2017, com ênfase na Diretoria de Agenciamento e Roteirização, buscando demonstrar os melhores resultados, as dificuldades encontradas e determinadas sugestões de melhorias, com o intuito de auxiliar as futuras gestões a fazer um trabalho ainda melhor.

O relatório explanará de clara forma e sucinta a participação da discente Josilene Alves de Souza e sua atuação no Laboratório Empresa, abordando um breve estudo de caso sobre três ações apoiadas pela EVENTUR Jr.; “As Visitas Técnicas aos Mártires de Cunhaú-Canguaretama/RN”, a “Elaboração do Roteiro de Turismo Religioso” e a “Ação de Reflorestamento na Mata do Pilão – Espírito Santo/RN” do qual a aluna participou de forma absoluta.

A aluna Josilene Alves de Souza, participou do Laboratório Empresa, durante a gestão 2017, ocupando o cargo de Diretora de Agenciamento e Roteirização, que exige como principal competência a Incentivação da roteirização em locais com potencial turístico na microrregião do litoral sul, através da elaboração de projetos. (MINUTA DO ESTATUTO SOCIAL EVENTUR JR, 2019).

Ainda de acordo com a Minuta do Estatuto Social da EVENTUR JÚNIOR (EVENTUR JR., 2019) o laboratório-empresa de Eventos e Turismo do IFRN *Campus* Canguaretama, é uma iniciativa do próprio *Campus* em parceria com coordenação de pesquisa e inovação (COPEIN) constituída sob a forma de associação civil sem fins lucrativos e iniciada em 2014. Sua sede está localizada na sala 143 situada no segundo andar do prédio anexo do IFRN *Campus* Canguaretama.

A organização e funcionamento da EVENTUR JR é estabelecida por meio de RI - Regimento Interno, elaborado por sua Diretoria Executiva e aprovada pelo Conselho Administrativo, com base nas observações do Estatuto Social e com prazo de duração indeterminado (EVENTUR JR., 2017).

A EVENTUR Jr., teve sua Missão, Visão e Valores estabelecidos no ano de 2015. Sua missão é aplicar os conhecimentos adquiridos, através da realização de projetos voltados ao setor turístico local, buscando contribuir com a formação prática dos discentes do eixo de Turismo, Hospitalidade e Lazer do IFRN – *Campus* Canguaretama. Em sua visão busca ser referência na Microrregião do Litoral Sul, no que se refere à gestão e elaboração de projetos para turismo e eventos, e apresenta como valores a ética, o respeito, o compromisso, o trabalho em equipe e a excelência em serviços (EVENTUR JR., 2018).

A EVENTUR JÚNIOR adota como princípios, o empreendedorismo social, a impessoalidade, a responsabilidade, a ponderação, a razoabilidade, a transparência financeira, a ética profissional, a cooperação e a eficiência, a difusão e a instrumentalização do conhecimento. Tendo como objetivos: Atuar com base em diretrizes pré-definidas; seguir um planejamento estratégico, através do alcance de metas anuais; gerir a empresa, a partir de processos coordenados e supervisionados por tutores; firmar parcerias no âmbito local, entre outros (MINUTA DO ESTATUTO SOCIAL EVENTUR JR, 2018).

Todo o seu patrimônio é constituído de bens e direitos doados e os alunos participantes devem estar vinculados aos cursos integrado em Eventos e Tecnológico em Gestão de Turismo. O organograma divide-se em sete diretorias assim dispostas: Presidência, Diretoria de Eventos, Diretoria de Administração e Finanças, Secretaria Executiva, Diretoria de Agenciamento e Roteirização, Diretoria de Projetos Turísticos, Diretoria de Marketing e Relacionamento.

Para alcançar os objetivos aqui alçados, o presente trabalho abordará em (04) quatro tópicos, os principais pontos elencados e executados pela gestão 2017. O primeiro tópico trata sobre o aspecto do Plano de Atividades de Agenciamento e Roteirização, explicando assim o que foi elaborado dentro desse mesmo horizonte estratégico no início da gestão visando nortear as atuações das equipes que estarão à frente da EVENTUR Jr. O segundo dará ênfase ao Relatório específico da Diretoria de Agenciamento e Roteirização, apresentando os principais eventos/ações executados por essa diretoria. O terceiro tópico apresentará uma análise das Ações da EVENTUR JR sob a forma de relatório sintético, ou seja, tudo o que foi realizado e o que não foi realizado durante a gestão 2017. O último tópico apresentará Os eventos e as ações realizadas durante a gestão.

Além dos tópicos abordados acima o relatório também apresentará alguns fatores positivos e negativos presentes em 2017, os aprendizados adquiridos pelos discente envolvidos na realização das atividades e algumas dificuldades encontradas, proporcionando sugestões de melhorias. Para concluir será feita uma breve explanação sobre o crescimento profissional da aluna Josilene Alves de Souza e o seu interesse em aplicar a teoria aprendida em sala de aula, desenvolvendo novas habilidades, agregando valor ao currículo e a vontade de empreender como principal fator que motivou sua participação no “Laboratório-empresa.”

2. PLANO DE ATIVIDADES DA DIRETORIA DE AGENCIAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO.

Foi elaborado um plano estratégico no início da gestão 2017, tendo como objetivo nortear toda a equipe que estava à frente da Eventur Jr. O Plano estratégico é fundamental para facilitar todas as ações a serem realizadas dentro do laboratório empresa, seguindo à risca os princípios da administração que são: Planejar, Organizar, Orientar, Controlar e Conferir. Este tópico dará ênfase principalmente ao plano estratégico referente a Diretoria de Agenciamento e Roteirização, descrevendo a importância dessas atividades para o desenvolvimento do laboratório-empresa de Eventos e Turismo – EVENTUR Jr. O quadro 01 apresenta o plano estratégico da Diretoria de Agenciamento e Roteirização.

Quadro 01: plano estratégico da Diretoria de Agenciamento e Roteirização.

DIRETORIA	AÇÃO	ATIVIDADES	PRAZO	SITUAÇÃO
Diretoria de Agenciamento e Roteirização	Elaborar o roteiro e melhorar o mapeamento da trilha ecológica do Catu dos Eleoterios.	Procurar medidas sustentáveis para que a mesma seja preservada; Fazer parcerias com os núcleos: SEMMA, SETUR, NUARTE, NEABI e o Observatório da Diversidade.	De março de 2017 a março de 2018	Não Realizado
	Fazer o levantamento de empresas turísticas da microrregião do litoral sul através de visitas.	Visitar Barra do Cunhaú, Baía Formosa e Tibau do Sul.	De março de 2017 a março de 2018	Não Realizado
	Pôr em pratica uma mini-agência de turismo na Eventur Jr.	Fazer pacotes de turismo ecológico, de Sol e Mar, pedagógico e rural.	De março a dezembro de 2017	Não Realizado
	Roteirizar as principais trilhas com potenciais turísticos já mapeadas pelo IFRN	Fazer parceria com a SETUR e a SEMMA de Canguaretama-RN; Fazer visitas técnicas mensalmente as trilhas.	De março de 2017 a março de 2018	Não Realizado

	Elaboração de roteiro de turismo religioso para o município de Canguaretama/RN	Realização de Reuniões;	De março de 2017 a março de 2018	Em andamento
		Fazer Visitas técnicas ao Santuário Chama de Amor e capela Nossa Senhora das Candeias em Cunhaú; Fazer Pesquisas sobre os atributos paisagísticos e infraestrutura de Canguaretama.		

Fonte: EVENTUR Jr., 2019.

Conforme está explícito no quadro 01, foram cinco o total de atividades programadas pela Diretoria de Agenciamento e Roteirização: I - Elaborar o roteiro e melhorar o mapeamento da trilha ecológica do Catu dos Eleuterios; II - Fazer o levantamento de empresas turísticas da microrregião do litoral sul através de visitas; III - Pôr em prática uma mini-agência de turismo na Eventur Jr; IV - Roteirizar as principais trilhas com potenciais turísticos já mapeadas pelo IFRN e V - Elaboração de roteiro de turismo religioso para o município de Canguaretama/RN.

A I ação do plano refere-se a criação de um Roteiro Turístico para o município de Canguaretama, explorando os atrativos e atributos do lugar, além de atualizar o mapeamento da trilha do Catú, por meio da ajuda de órgãos governamentais que atuam na Área de proteção Ambiental Piquiri Una, localizada dentro do município de Canguaretama/RN, visando fomentar parcerias, que ajudem no desenvolvimento desse mapeamento.

A II ação refere-se à realização de pesquisa *in loco*, com o intuito de fazer o levantamento de empresas turísticas da microrregião do litoral sul. Essa ação se faz necessária para aperfeiçoar a obtenção de dados a serem implementados nos documentos da EVENTUR. Para alcançar os objetivos desejados fez-se necessário a realização de visitas aos municípios de Tibau do Sul e Canguaretama para coletar informações aplicando entrevistas com os responsáveis pelos equipamentos turísticos dos locais.

A III ação relaciona-se a criação de uma micro-agência de Turismo dentro do Laboratório Empresa, para atender ao público residente no município de Canguaretama e desenvolver o laboratório para que se torne uma empresa reconhecida na Microrregião Litoral Sul do RN, através da criação de pacotes de turismo que explorem as modalidades de turismo ecológico, de sol e mar, pedagógico e rural.

A IV ação está relacionada a realização de mapeamento das trilhas potenciais de Canguaretama para o desenvolvimento do turismo sustentável, para isso é necessário fomentar

parcerias com a secretaria de meio ambiente e de turismo do município, bem como realizar mensalmente visitas as trilhas para coletar dados e vislumbrar a situação dos atrativos locais.

A V e última ação refere-se ao desenvolvimento de um Roteiro de Turismo Religioso para Canguaretama, como forma de explorar essa modalidade de turismo e os atrativos do Cunhaú, tendo em vista que os Mártires de Cunhaú e Uruaçu foram canonizados em outubro de 2017. O projeto de criação desse roteiro está sendo desenvolvido desde maio de 2017, onde os diretores da Eventur junto a atores religiosos realizaram reuniões, a Diretoria de Agenciamento realizou visitas ao Cunhaú e os demais diretores coletaram dados importante para constar nesse documento.

Das cinco ações propostas apenas a quinta ação foi realizada. As demais ações ficaram com um percentual de aproximadamente 20% de conclusão, esse fato aconteceu devido a não priorização do tempo ofertado pela diretora de agenciamento e roteirização e a falta de disponibilidade para a realização de todas as atividades, pois a mesma passou a trabalhar e necessitou afastar-se parcialmente das atividades da Eventur Jr.

A elaboração dos roteiros turísticos deve ter como base a oferta turística efetiva ou a demanda turística efetiva ou potencial e sua operacionalização deve ser feita por meio da promoção e da comercialização. Por oferta turística efetiva, deve-se entender a oferta de produtos e serviços efetivamente existente numa região; a demanda turística efetiva é a quantidade de bens e serviços efetivamente consumida pelos turistas, sendo que a demanda potencial pode ser definida como a quantidade de bens e serviços que pode vir a ser consumida em face de um determinado nível de oferta e levando-se em consideração a existência de fatores facilitadores (MOTA, 2001).

3. RELATÓRIO DA DIRETORIA DE AGENCIAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO

Neste tópico serão abordados todas as ações que foram ou não realizadas pela Diretoria de Agenciamento e Roteirização, levando em consideração as dificuldades encontradas e os aprendizados adquiridos com a realização dessas atividades.

A Diretoria de Agenciamento e Roteirização tem como funções: Incentivar a roteirização em locais com potencial turístico na microrregião do litoral sul, através da elaboração de projetos; Realizar pesquisas de interesse do setor de agenciamento e roteirização com foco na microrregião do litoral sul do Rio Grande do Norte; Auxiliar em ações diversas, sobre agenciamento e roteirização, o trade turístico da região.

A Diretoria de Agenciamento e Roteirização ficou responsável pela realização de 05 ações solicitadas para a composição do plano estratégico, porém dessas 05 ações, apenas 01 chegou na fase de conclusão, ficando a cargo da futura gestão o cumprimento dessa fase. As demais ações não foram concluídas, pois a aluna Josilene Alves de Souza, responsável pela diretoria, teve que ausentar-se, para ocupar um cargo no mercado de trabalho.

Durante o tempo em que atuou na EVENTUR Jr, a discente participou das organizações e realizações de diversos eventos/ação, dos quais pode-se relatar: realização de reuniões com empreendedores locais, visitas técnicas aos pontos e empreendimentos turísticos da Microrregião do Litoral Sul do estado, eventos técnicos e científicos (Evento de Lançamento dos livros da Editora do IFRN; Apoio ao Projeto Integrador do 3º período de GESTUR; etc.), eventos culturais (Encontro Intercultural; etc.), eventos beneficentes (Ação de reflorestamento da mata do Pilão; etc.)

Para a discente Josilene Alves de Souza a contribuição no Laboratório Empresa é de fundamental importância para o crescimento profissional e pessoal de todos os alunos envolvidos, pois ajuda a colocar em prática todos os conhecimentos adquiridos na sala de aula, principalmente aqueles referentes ao eixo do Turismo e eventos.

Uma das ações que não estava descrita especificamente no plano estratégico referente a diretoria de agenciamento e roteirização, é dar “apoio a todos os eventos realizados pela EVENTUR Jr”, entretanto, essa ação é intrínseca a todas as diretorias, visto que a principal área de atuação do laboratório-empresa é a realização de eventos.

Algumas dificuldades encontradas pela discente, em relação a Diretoria abordada foram percebidas dentro do contexto espaço/tempo, uma vez que a maioria dos integrantes das diretorias e em particular a Diretoria de Agenciamento e Roteirização por vários motivos dentre os quais o fator tempo em seu sentido mais literal do vocábulo; fora uma das pedras no caminho,

trazendo como resultado a impossibilidade de não atingir com eficácia e excelência as metas, se configurando em uma das maiores dificuldades.

Essa dificuldade referente a organização do tempo programado para a realização das atividades do Laboratório, ocorreu devido, ao fato de conciliar as atividades exigidas pelo laboratório com as atividades da sala de aula, além do tempo exigido para o cumprimento das atividades realizadas no trabalho externo.

Como sugestão de melhoria para o desenvolvimento da EVENTUR Jr., sugere-se a priorização de alguns eventos em detrimento de outros, elaborando um calendário de eventos onde o laboratório-empresa possa atender todas essas atividades em um tempo programado, faz-se necessário também fazer o planejamento preciso e conciso desses eventos, observando o que realmente se pode e se deve atender.

Especificamente em termos de melhorias para essa Diretoria sugere-se a priorização das atividades específicas alçadas de atribuições, o que significa dizer priorização de eventos especificamente relacionados com essa área específica da grade curricular o que facilitaria bastante a entrega de relatórios, além do atingir de metas e objetivos específicos contidos no planejamento geral do Laboratório Empresa o que nos dias atuais ainda não aconteceram.

4. RELATÓRIO DAS AÇÕES DA EVENTUR JR.

O Laboratório-empresa apoiou durante o período de gestão (14) quatorze eventos/ações e organizou (05) cinco, totalizando 19 eventos/ações. A Diretoria de Agenciamento e Roteirização atuava sempre na recepção e no credenciamento dos eventos citados onde os principais eventos foram: “Oficinas de capacitação do Sebrae”, dando suporte ao SEBRAE durante as 5 datas em que foram realizadas as presentes oficinas, além do Evento de “Lançamento dos livros da Editora do IFRN “realizado em 27/04/2017 onde o Laboratório-Empresa ficou responsável pela recepção de todo evento na academia de letras do RN. Outro evento muito importante foi o “III SEDOC – Seminário de Docência e Contemporaneidade” realizado entre os dias 24, 25 e 26/05/2017 no qual a EVENTUR Jr atuou de forma significativa.

Ocorreram também muitas outras atividades destacando-se também a Oficina CANVAS – Sebrae realizada dia 11/10/2017 em que demandou suporte total ao evento durante os 3 turnos de sua realização, mas nenhum outro evento se iguala ao Arena Empreendedorismo Arena X-Treme – Sebrae que ocorreu nos dias 26 e 27/10/2017, tendo sido esse um dos eventos em que o Laboratório Empresa mais atuou com o SEBRAE, seguido do Congresso Gestão & Negócios – Agreste e Litoral Sul: Inspirando Pessoas nos dias 25, 26 e 27/10/2017 respectivamente.

Os demais eventos em que os gestores estavam envolvidos e que por ventura não houve o êxito de completar o calendário exigido, assim, o bater metas não foi possível em virtude de que vários destes mesmos eventos terem tomado a forma e status de Projetos de Extensão, não podendo assim serem finalizados dentro das datas previstas e ainda estarem em execução.

No entanto é importante relatar que além de adquirir conhecimentos sobre a área de Turismo, Hospitalidade e Lazer, os discentes têm a oportunidade de colocar em prática tudo o que foi estudado na sala de aula, relacionados a Turismo e Eventos, como exemplos dessa prática os quadros 02, 03 e 04 a seguir apresentam os eventos e ações apoiados e realizados e as visitas ocorridas na EVENTUR Jr. no ano de 2017.

Quadro 02: Eventos/ ações apoiadas pela EVENTUR Jr. em 2017.

EVENTOS/ AÇÕES APOIADOS	DATA	CLASSIFICAÇÃO CONFORME ÁREA DE INTERESSE
1. Encontro Intercultural	28 de março de 2017	Artístico, cultural, de lazer e turístico
2. Evento de Lançamento dos livros da Editora do IFRN	27 de abril de 2017	Científica e social

3. Certificação/Formatura dos Cursos de Agricultura Familiar – Mulheres Mil e Curso FIC de Agente de Informações Turísticas	04 de maio de 2017	Educativo e social
4. III SEDOC – Seminário de Docência e Contemporaneidade	24, 25 e 26 de maio de 2017	Científico, educativo e social
5. Ação de reflorestamento da mata do Pilão	30 de maio de 2017	Educativo, social e beneficente
6. Apoio ao Projeto Integrador do 3º período de GESTUR	19 de julho de 2017	Científico e educativo
7. Oficinas de capacitação do Sebrae: <ul style="list-style-type: none"> • Oficina 1: Empreender • Oficina 2: Planejar • Oficina 3: comprar • Oficina 4: vender • Oficina 5: controlar o meu dinheiro 	08, 10, 15, 17, 22 de agosto de 2017	Científico e educativo
8. Seminário dos saberes indígenas	19 de agosto de 2017	Artístico, cultural, educativo e social
9. Oficina CANVAS – Sebrae	11 de outubro de 2017	Científico e educativo
10. Congresso Gestão & Negócios – Agreste e Litoral Sul: Inspirando Pessoas	25, 26 e 27 de outubro de 2017	Científico, educativo e de lazer
11. Arena Empreendedorismo Arena X-Treme (Sebrae)	26 e 27 de outubro de 2017	Científico, educativo e de lazer
12. Capacitações promovidas pelo Núcleo de Extensão e Prática Profissional em Turismo, Hospitalidade e Lazer – NEEP	08, 13, 14, 17 de novembro de 2017	Científico e educativo
13. V AIRN – Assembleia Indígena do Rio Grande do Norte	21, 22 e 23 de novembro de 2017	Artístico, cultural e político
14. Eventos na Comunidade: Semeando sustentabilidade	15 de dezembro de 2017	Educativo, social e beneficente

Fonte: EVENTUR Jr., 2019.

Quadro 03: Eventos/ações realizados pela EVENTUR Jr em 2017

EVENTOS REALIZADOS	DATA	CLASSIFICAÇÃO CONFORME ÁREA DE INTERESSE
1. III SICTEC– Seminário de Integração ao Curso Técnico em Eventos	19 de junho de 2017	Científico, educativo e social
2. Edital de Logomarca da V AIRN – Assembleia Indígena do Rio Grande do Norte	28 a 16 de outubro de 2017	Científico, cultural e social
3. I SIGESTUR – Seminário de Introdução ao curso de tecnologia em Gestão de Turismo	27 de setembro 2017	Científico e educativo
4. Visitas Técnicas ao Santuário Chama de Amor (Cunhaú): 1ª 07/05/2017 – Missa de Cura 2ª 04/06/2017 – Missa de Cura 3ª 02/07/2017 – Missa de Cura 4ª 16/07/2017– Celebração do Morticínio 5ª 04/11/2017– Missa de Cura pós canonização dos Mártires em Roma	De maio a novembro de 2017	Científico
5. Roteiro de turismo religioso	Em andamento	Científico, educativo, religioso e turístico

Fonte: EVENTUR Jr., 2019.

Quadro 04: Visitações Feitas na EVENTUR Jr.

Visitações Feitas na Eventur Jr.	
	<ul style="list-style-type: none"> • Escola de Goianinha (Escola Municipal Deputada Maria do Céu Fernandes) • Professor de Portugal (Pedro Alexandre Nogueira Cardão) • Alunos da turma do 1º período do curso de Eventos do IFRN Campus Canguaretama/RN

	<ul style="list-style-type: none"> • Alunos da turma do 1º período do curso de Gestão de Turismo do IFRN <i>Campus</i> Canguaretama • Alunos do Centro Educacional Maria Pessoa Alves (CEMPA) da cidade de Canguaretama/RN • Visita de três representantes do MEC – Ministério da Educação
--	---

Fonte: EVENTUR Jr., 2019.

As visitas foram guiadas por membros da EVENTUR, os mesmos passavam informações sobre o funcionamento e forma organizacional do Laboratório, durante as visitas os membros realizaram registros fotográficos e tiraram dúvidas dos visitantes. Houveram visitas realizadas por alguns servidores do *Campus*, com o intuito de mostrar os ambientes externos para os visitantes.

Tendo em vista o que foi apresentado em sala de aula, sobre organização e planejamento, seguindo os conceitos de Britto e Fontes (2002) que relatam que para que haja uma boa organização é necessário que se tenha um planejamento antecipado de todas as atividades a serem realizadas, afinal um bom planejamento é capaz de evitar danos muitas vezes irreversíveis, por esse motivo, os diretores da EVENTUR Jr, eram responsáveis por executarem suas atividades da melhor forma possível, sempre com muita dedicação e atenção a todos os detalhes.

Para melhor composição desse trabalho será apresentado o estudo de caso de três ações que a Diretoria de Agenciamento e Roteirização teve participação e envolvimento diretos, são eles: “As visitas Técnicas realizadas ao Santuário Chama de Amor e Capela Nossa Senhora das Candeias no Cunhaú em Canguaretama/RN”; A “elaboração do roteiro de turismo religioso” e A “ação de reflorestamento na Mata do Pilão – Espírito Santo/RN”. Ao final do relato dessas ações utilizou-se algumas ferramentas de análise de cunho puramente administrativo para explicar os pontos fortes, os pontos fracos, as ameaças e as oportunidades ali encontradas, como é o caso da análise SWOT.

4.1 ESTUDO DE CASO 01: VISITAS TÉCNICAS AOS MÁRTIRES DE CUNHAÚ – CANGUARETAMA/RN

VISITAS TÉCNICAS AO CUNHAÚ – Canguaretama/RN	AÇÕES
	Reuniões com o Padre José Neto de Canguaretama, e envolvidos no planejamento do roteiro
	Visitas técnicas ao santuário no Cunhaú
	Pesquisa sobre o público visitante e infraestruturas do Cunhaú
	Análise de dados, construção do roteiro de turismo religioso e folder

Ao todo foram realizadas cinco (05) visitas técnicas onde a primeira delas foi realizada no dia 07/05/2017, nessa primeira visita técnica estiveram presentes a antiga diretora de agenciamento e roteirização da Eventur Jr., Keciana Martins e a atual diretora Josilene Alves de Souza. Durante a visita foi observado e analisado o público visitante do santuário. Antes da investigação as pesquisadoras conversaram com o pároco do santuário a respeito de uma possível reunião com a presença dos diretores da EVENTUR Jr. e o Coordenador do curso de gestão de turismo do IFRN Campus Canguaretama Fellipe Ferreira, para desenvolver um projeto na intenção de fazer uma pesquisa e sugerir melhorias ao santuário.

Após o diálogo com o padre, as estudantes iniciaram a pesquisa. Estavam presentes na “Missa de Cura e Libertação” que fora realizada pelo padre José Neto, que ocorre todo 1º domingo de cada mês, estiveram presentes caravanas de diversos municípios como Pedro Velho, Vila Flor, Montanhas, Canguaretama, São José do Mipibu, São Gonçalo do Amarante, Parnamirim, Natal e algumas cidades vizinhas do estado da Paraíba como João Pessoa e Campina grande.

No santuário houve a venda de souvenirs com a logomarca dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, pois já haviam oficializado a data da canonização dos Santos Mártires para o dia 15/10/2017 na cidade de Roma na Itália pelo Papa Francisco, os produtos para venda eram: Camisetas personalizadas, chaveiros, copos personalizados e outros. A média do público presente no Cunhaú neste dia foi de 250 fiéis e 10 caravanas.

No dia 04/06/2017 realizou-se a segunda visita técnica, efetivada pela diretora de agenciamento e roteirização, Josilene Alves, a mesma já havia agendado a reunião com o padre José Neto na EVENTUR Jr. para o dia 21/06/2017, durante a visita a estudante observou o quantitativo de veículos no estacionamento e o público presente no santuário (missa de cura e libertação do mês de junho) estavam presentes novamente caravanas de várias cidades do RN como: Parnamirim, Natal, São José de Mipibu, Arês, João Câmara, Ceará Mirim, São Gonçalo

do Amarante, Montanhas, Canguaretama, Pedro Velho, Piquiri e outras, neste dia estiveram presentes cerca de 350 fiéis.

No dia 02/07/2017 foi realizada a terceira visita técnica, nela estiveram presentes as diretoras de agenciamento e roteirização Josilene Alves de Souza e a diretora de administração e finanças Ladjane Soares. Chegaram ao santuário chama de amor por volta das 8h30 da manhã, analisaram as estruturas internas e externas do Santuário Chama de Amor e da capela Nossa Senhora das Candeias. Antes de iniciar a missa mensal, verificou-se que a paróquia investiu em compras, com mais de 200 cadeiras novas para acolher melhor os visitantes. A capela conta com um total de 480 cadeiras brancas e 24 bancos de madeira com média de 4 pessoas por banco. A missa contou com a presença de 650 fiéis de várias caravanas do RN como: Natal, Parnamirim, São Gonçalo do Amarante, Rego moleiro, São José de Mipibu, Nova Cruz, Baía Formosa, São Tomé, Pedro Velho, Canguaretama, Vila Flor, Macaíba, Montanhas, Vera Cruz, Goianinha, Piquiri e de outros Estados, cidades como: São Paulo, Rio de Janeiro e Brasília.

A missa geralmente tem início às 10h00 da manhã e finaliza às 12h00, neste dia foi realizada uma feijoada no valor de R\$ 10,00 onde o dinheiro arrecado é destinado a investimentos para implantação de infraestrutura no Santuário. Foi verificado a inexistência de apoio médico, pois uma das fiéis passou mal e o socorro médico não ocorreu, um visitante levou a pessoa em seu carro particular para o hospital, ou seja, não teve nem presença de ambulância nem um especialista da área de enfermagem.

Também verificou-se o acesso até a capela do morticínio, e que o referido acesso está esburacado, dificultando o trajeto dos visitantes. Nesse local há um ponto denominado centro de turismo religioso, que é utilizado para venda de produtos e outros, o espaço não passa por reforma e encontrou-se sujo, com casas de marimbondo, fezes de pardais, no mesmo local verificou-se que ambos os banheiros estavam sem funcionar, as descargas estavam quebradas, essa visita foi realizada 14 dias antes da data comemorativa do Morticínio.

A visita técnica do dia 16/07/2017 (realização do evento), foi realizada pela diretora de agenciamento e roteirização da Eventur. O evento foi dividido em dois momentos, na parte da manhã teve missa de cura e libertação com o Padre José Netto no santuário chama de amor, à tarde contou com um show do Padre Nunes na capela Nossa Senhora das Candeias. O evento teve início às 8h00 da manhã e foi até às 15h30 da tarde, após esse horário Keciana Martins, a antiga diretora de agenciamento da Eventur, fez algumas observações a respeito do show.

Durante o festejo foi comemorado os 372 anos do Morticínio na Capela Nossa Senhora das Candeias, foi também analisada a infraestrutura local como: estacionamento, locais para lanches, banheiros, local de almoço. A programação contou com uma corrida de ciclistas, eles saíram do centro de Canguaretama com destino a Capela Cunhaú, estiveram presentes cerca de

120 ciclistas. Por volta das 10:30 chegaram ao Cunhaú, um grupo de motoqueiros, os quais produziram camisetas personalizadas com a imagem dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, foram fabricadas mais de 240 camisetas, nos dois trajetos até o santuário, os motoqueiros foram acompanhados por 2 viaturas de trânsito, só pela manhã, à tarde não solicitaram, pela manhã estavam presentes no Santuário Chama de Amor cerca de 1000 fiéis.

Um dos fatores analisados pela diretora foi a falta de organização do evento, pois já se esperava um grande público no evento por se tratar da data comemorativa, e não planejaram antecipadamente os locais para venda de souvenirs, lanches, algumas mesas se encontravam sujas e sem toalhas, foi servido pouco alimento e bebida para os visitantes, o almoço foi mínimo, alguns visitantes ficaram sem almoçar devido à falta de alimento, foram servidos apenas 250 pratos, para um público de 1000 participantes.

Ainda na visita do dia 16/07/2017, observou-se que estavam presentes durante a manhã cerca de 15 caravanas, e à tarde chegaram mais alguns ônibus e carros pequenos, totalizando 40 ônibus coletivos e de turismo. A falta de organização no evento afetou a impressão dos visitantes acerca do lugar, quando os fiéis chegaram ao local os encarregados pela organização ainda estavam limpando o espaço, organizando, preparando a comida, havia poucas pessoas trabalhando na organização e limpeza do espaço, por isso ficaram sobrecarregados com a quantidade de público. Os banheiros se encontravam com descargas quebradas, não havia manobristas e guardas de trânsito para organizar o estacionamento, os que estavam organizando o trânsito foram 5 guardas municipais, os quais não estavam uniformizados, a quantidade de transportes presentes excedeu o estacionamento, o espaço foi pequeno para a quantidade de veículos.

A ambulância fora acionada, permanecendo o dia inteiro no local com a presença de dois técnicos em enfermagem, para prestar socorros. Cerca de 4000 pessoas de várias cidades do RN e cidades vizinhas da Paraíba visitaram o Cunhaú, durante o show do padre Nunes. Analisou-se os banheiros químicos, apenas 2 femininos e 2 masculinos foram disponibilizados para uso, a falta de infraestrutura para alimentação, a pouca iluminação do local, foram fatores negativos para o evento, as estradas com buracos dificultou o trajeto dos transportes até o local, e também na ida houve a dificuldade de saída, mas foi identificado pontos positivos em relação ao marketing positivo do local devido a canonização dos Mártires de Cunhaú e Uruaçu.

A visita do dia 04/11/2017, foi realizada por Josilene Alves de Souza, diretoria de agenciamento e roteirização da Eventur Jr., a missa realizada, foi em ação de graças após a canonização dos santos Mártires de Cunhaú e Uruaçu, com o Heitor dom Jaime Viera Rocha,

foi analisada a infraestrutura local no dia do evento. O evento deu-se início às 14 horas com uma procissão que saíra do Santuário Chama de Amor até a capela dos Mártires de Cunhaú.

Os pontos positivos do evento foram o investimento no estacionamento, onde foi feita uma intervenção, onde adicionaram terra em um local da estrada que estava movediço dificultando o deslocamento dos veículos; a presença de sete viaturas da polícia organizando o trânsito e fazendo a segurança local; disponibilizaram mais quatro banheiros químicos, totalizando oito; entrega de folder explicativo sobre a história do morticínio do Cunhaú.

Quanto aos fatores negativos do evento identificou-se a falta de estrutura para venda de refeições, além do espaço com lixo e a falta de informações sobre a História dos Mártires de Cunhaú, além da ausência da pouca e quase nenhuma infraestrutura.

Quadro 05. Análise SWOT.

INTERNOS	PONTOS FORTES (S) <ul style="list-style-type: none"> • Observação <i>in loco</i>, de um grande público; • Prática de método de pesquisa de campo; • Análise geral do evento, relacionando aos assuntos estudados em sala. 	PONTOS FRACOS (W) <ul style="list-style-type: none"> • Falta de organização no evento; • Dificuldade de acesso; pouca ou quase nenhuma infraestrutura, estacionamento pequeno para muitos transportes; • Ausência de manutenção em banheiros; • Espaços com lixo e falta de informações sobre a História do Cunhaú.
EXTERNOS	OPORTUNIDADES (O) <ul style="list-style-type: none"> • Mudança de cultura vigente; • Disposição para que todos os stakeholders reavaliem as medidas a serem adotadas em relação a implantação desse roteiro no calendário turístico de forma definitiva; • Articulação para criação de projetos interdisciplinares que estipule prazos para a implantação e reavaliação desse roteiro; • Reavaliação do sistema como um todo. 	AMEAÇAS (T) <ul style="list-style-type: none"> • Contribuição ao fortalecimento e ao crescimento da pobreza; • Transformação de um roteiro turístico em um elefante branco; • Inexistência de políticas sérias para a inserção de forma definitiva no calendário nacional e internacional.

Fonte: autoria própria

Dificuldades Encontradas: uma das grandes dificuldades encontradas, foi a dificuldade de observação *in loco*, devido ao grande número de pessoas.

Aprendizado: aumento do conhecimento e das informações sobre o município em estudo.

4.2 ESTUDO DE CASO 02: ELABORAÇÃO DO ROTEIRO DE TURISMO RELIGIOSO DE CANGUARETAMA/RN

ELABORAÇÃO DO ROTEIRO DE TURISMO RELIGIOSO DE CANGUARETAMA/RN	AÇÕES
	Fazer pesquisas <i>in loco</i>
	Realização de Reuniões;
	Fazer Visitas técnicas ao Santuário Chama de Amor e capela Nossa Senhora das Candeias em Cunhaú; Fazer Pesquisas sobre os atributos paisagísticos e infraestrutura de Canguaretama.

As primeiras reuniões para discutir sobre esse projeto iniciaram-se no mês de maio do ano de 2017. Foi solicitada a presença Padre do município de Canguaretama para participar de algumas reuniões com propósito de discutir sobre a situação do Cunhaú e o público que visita o local.

Na primeira etapa foi realizada reuniões com o Padre José Neto, com o coordenador do curso de Gestão de Turismo, com a tutora da EVENTUR e os diretores do laboratório para organizarem e planejarem quais seriam as etapas de desenvolvimento desse roteiro e como o mesmo seria construído, quais métodos seriam utilizados para coleta de dados. Após algumas reuniões realizadas entre os meses de maio a outubro de 2017, para discutir sobre a elaboração do roteiro.

Para coleta de dados foram realizadas visitas *in loco*, para tomar conhecimento da situação do lugar, como citado anteriormente foram realizadas (05) visitas ao Cunhaú. Após essas visitas os dados coletados foram analisados e as informações constaram em um relatório de ação da EVENTUR Jr. bem como utilizadas para criação do roteiro. Por meio da visita foi verificado que o Cunhaú possui potencial de atratividade para o desenvolvimento do turismo religioso na região, porém há indicadores que evidenciam a existência de atividades turísticas e de visitação na região, mas que ocorrem de forma pontual e desorganizada, considerando que a falta de infraestrutura local possibilita a não realização de atividades com esses fins e até mesmo possibilitando o turista ou visitante observar o local como indisponível e precário para se realizar atividades lucrativas de lazer e recreação.

Após as visitas e análise de dados, houveram outras reuniões para apresentar essas informações a tutora, ao coordenador do curso de GESTUR (Gestão de Turismo) e aos bolsista da coordenação, onde os mesmos sentaram para discutir que fins levariam os dados e planejar novas estratégias para desenvolver o roteiro, e para isso os membros da Eventur foram solicitados para realizarem pesquisas sobre os atributos turísticos do município de Canguaretama, tais como: transporte público; equipamentos de alimentação; meios de hospedagem; centros de saúde; elaboração de um mapa da cidade de Canguaretama; contatos da polícia e corpo de bombeiros; calendário de eventos da cidade; e atrativos locais. A tutora tratou de dividir as atividades, ficando cada diretor responsável por pesquisar um atributo e todos colaborarem na obtenção dos resultados.

Os diretores do laboratório, coletaram as informações e construíram um documento com todos os dados, o mesmo foi transferido a tutora Renata Paula, a qual se responsabilizou de transmitir essas informações ao coordenador do curso de GESTUR. No momento de divisão das atividades um dos membros do laboratório ficou responsável junto a bolsista da coordenação pela elaboração do Folder, o qual foi realizado e transmitido a tutora. O roteiro de turismo ainda não foi finalizado.

4.3 ESTUDO DE CASO 03: AÇÃO DE REFLORESTAMENTO NA MATA DO PILÃO – ESPÍRITO SANTO/RN

Ação de Reflorestamento na Mata do Pilão – Espírito Santo/RN	AÇÕES
	Divulgação do evento
	Inscrições dos participantes
	Organização

Este estudo de caso apresenta um relato das atividades desenvolvidas pela EVENTUR - Jr no apoio à Ação de Reflorestamento da Mata do Pilão em Espírito Santo/RN no dia 30/05/2017.

O coordenador de Meio Ambiente Antônio Duarte Gomes, do município de Espírito Santo/RN, através de um ofício encaminhado no dia 10/05/2017, direcionado ao diretor geral do IFRN - *Campus* Canguaretama, o senhor Valdelúcio Pereira Ribeiro, no qual foi feita a solicitação de apoio e participação da Eventur Jr., laboratório empresa do *Campus* Canguaretama na ação de reflorestamento da Mata do Pilão, a qual sofreu com a devastação de um total de 908 hectares, afetados pelo incêndio ocorrido em outubro de 2016.

A Eventur Jr. trabalhou na divulgação do evento, os diretores publicaram sobre o evento na página do Facebook da Eventur, passou em salas de aula para recrutar alunos voluntários,

nas turmas do Curso Técnico Integrado em Eventos e do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo, foi expresso no momento a importância do voluntariado na ação de reflorestamento para o meio ambiente e para as comunidades vizinhas, as quais necessitam do abastecimento de água dos 3 rios pertencentes a Mata do Pilão, os rios não foram atingidos graças a ação humana, pois se tivesse aumentado a quantidade de dias da queima, teria afetado todo lençol freático daquela região.

Os participantes voluntários dessa ação, assinaram formulários contendo dados necessários para uma aula de campo, como nome, CPF, RG data de nascimento, turma, matrícula, E-mail, o tempo estipulado para a entrega foi de uma semana, foi realizado a reserva do ônibus do IFRN CANG no dia 12/05/2017 com vagas para 48 pessoas entre alunos e servidores do instituto, foram inscritos 45 alunos, 2 estagiárias e o professor e coordenador do curso Gestão de Turismo, o qual foi o responsável em dar entrada no processo de aula de campo e responsável em conduzir todos os alunos envolvidos ao local do evento, 15 alunos ficaram na lista de espera.

No dia 19/05/2017 a equipe da Eventur Jr. retornou as salas, para passar a lista e os termos de responsabilidade dos que iriam participar da ação no dia 30/05/2017, alguns alunos inscritos do curso integrado de eventos desistiram, devido haver provas agendadas nesta data, foram preenchidas as vagas com os alunos da lista de espera.

Total geral de participantes do IFRN Campus Canguaretama envolvidos na ação: (39) trinta e nove, assim distribuídos:

- a) Total de alunos que compareceram na ação: 31
- b) Total de estagiárias: 02
- c) Professor responsável: 01
- d) Diretores da Eventur Jr.: 05

O Dia do Evento

No dia 30/05/2017, foi realizado no município de Espírito Santo/RN, uma ação de reflorestamento na Mata do Pilão, esse espaço natural sofreu uma queimada que devastou cerca de 908 hectares de terra no ano de 2016, destruindo a vegetação nativa e poluindo o meio ambiente.

A região afetada fica na Área de Proteção Ambiental (APA) Piquiri-Una, que compreende os municípios de Canguaretama, Espírito Santo, Goianinha, Pedro Velho e Várzea, se aproximando também das cidades de São José de Mipibu e Nísia Floresta. Visando promover o reflorestamento da região atingida, a Prefeitura Municipal de Espírito Santo promoveu essa ação. Dessa forma, na ocasião estiveram presentes os alunos do IFRN - Campus Canguaretama, das escolas públicas dos municípios vizinhos, representantes do Instituto de Desenvolvimento

Sustentável e Meio Ambiente do Rio Grande do Norte (IDEMA) e estudantes da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN). Como resultado, estima-se que, aproximadamente, 3 mil mudas foram replantadas.

Como atividade da Semana do Meio Ambiente, 41 alunos do Curso Técnico Subsequente em Eventos e do Curso Superior de Tecnologia em Gestão de Turismo e 2 estagiárias do *campus* Canguaretama, sob a orientação do professor Fellipe Ferreira e apoio dos diretores do laboratório-empresa Eventur Jr., participaram da ação de reflorestamento da Mata do Pilão, unidade de conservação localizada no município de Espírito Santo/RN.

Os alunos, servidores e diretores da Eventur Jr. saíram do *campus* Canguaretama por volta das 7:30, chegando na Mata do Pilão às 8:30, mas antes fizeram uma pausa na igreja da cidade para realizar um registro fotográfico com todos os participantes da ação de reflorestamento, logo em seguida seguiram para a Mata.

As mudas dispersas na entrada da mata, os colaboradores da ação deram instruções breves aos participantes e logo após começou a ação. Ao longo da mata foram feitos buracos para auxiliar no momento do plantio, todos participaram ativamente, tanto alunos como professores se mostraram empolgados, toda a ação fora registrada, as equipes do InterTV Gabugi fizeram a cobertura do evento, entrevistaram o coordenador do curso de Gestão de Turismo do IFRN *Campus* Canguaretama, bem como a gestora da APA Piquiri-Una, também representante do IDEMA.

A ação terminou às 11h, ao final foi servido um lanche e água aos participantes. Os alunos e servidores do IFRN-*Campus* Canguaretama chegaram no *campus* às 12h15, onde todos os alunos voluntários da ação almoçaram, pois fora solicitado à coordenação de atividades estudantis, e houve a liberação dos almoços.

O Coordenador do curso Fellipe Ferreira, falou que ficou feliz em “poder participar, fazer essa ação para o desenvolvimento sustentável dessa região, como os demais participantes da instituição”. Os representantes da Eventur Jr. foram: Anderson Figueredo da Silva (Diretor de Eventos), Josilene Alves de Souza (Diretora de Agenciamento e Roteirização), Ladjane Soares (Diretora de Administração e Finanças), Maria Viviane do Nascimento (Presidente) e Waleson Ferreira da Silva (Diretor de Projetos Turísticos)

Quadro 06. Análise SWOT.

INTERNOS	PONTOS FORTES (S) <ul style="list-style-type: none"> • Observação <i>in loco</i>, de um grande público; • Prática de método de pesquisa de campo; • Análise geral do evento, relacionando aos assuntos estudados em sala. 	PONTOS FRACOS (W) <ul style="list-style-type: none"> • Falta de organização no plantio das mudas e de instrução relevante para realizar a ação com sucesso; • Falta de organização na distribuição dos alimentos e água, • Os líderes que estavam à frente do evento, não se apresentaram como organizadores para os participantes, gerando incertezas; • A ação não foi vista como uma iniciativa para a semana de meio ambiente, • A estrada de acesso a Mata do Pilão muito acidentada e dificultosa em seu acesso.
EXTERNOS	OPORTUNIDADES (O) <ul style="list-style-type: none"> • Integração de alunos Das redes municipal, estadual e federal; • Visibilidade ao <i>Campus</i> Canguaretama e a EVENTUR Jr; • Flexibilidade e adaptação em grupo; • Prática de gestão de eventos com foco na sustentabilidade ambiental; • Apoio não só da Eventur, mas de alunos de diversos cursos do <i>Campus</i>; • Ação de sensibilização ambiental e importância de garantir o ambiente conservado; • Desenvolvimento acadêmico como profissional. 	AMEAÇAS (W) <ul style="list-style-type: none"> • Contribuição ao fortalecimento e ao crescimento da pobreza; • Transformação de um roteiro turístico em um elefante branco; • Inexistência de políticas sérias para a inserção de forma definitiva no calendário nacional e internacional; • Ostracismo de vários nichos de mercados oriundos do roteiro turístico ainda não muito explorado.

Fonte: autoria própria

Dificuldades Encontradas: Diante dos ensinamentos ministrados em sala de aula, bem como, os fatos observados em todos os eventos analisados notamos a existência prévia do fator *oportunidade de mercado*, porém é bom ressaltar que em tais oportunidades é necessário se aperfeiçoar ainda mais os pontos fortes já destacados; além dos pontos fracos que por falta de uma maior sensibilidade ou interesse ainda não foram extintos ou melhor dizendo, ainda vai demorar um tempo para que esses deixem de existir naqueles locais.

Aprendizado: a ação proporcionou aos envolvidos, maior profissionalismo e organização para execução das atividades exigidas, além de aumentar a capacidade de se trabalhar em equipe.

5. CONCLUSÃO

Na maioria das instituições de ensino é raro a oportunidade de aprendizagem em laboratórios onde, em tempo real, busca-se o aprimoramento daquilo que foi socializado em

sala de aula dando assim, respaldo científico à formação adequada do profissional Tecnólogo em Gestão de Turismo, com isso o laboratório empresa surge para contribuir consideravelmente nessa formação profissional.

Uma formação profissional de qualidade requer diversas habilidades e competências fundamentais, que foram identificadas ao longo das diversas aplicações de conhecimento que foram adquiridos nas aplicações de conteúdo ministrados por nossos tutores e professores e que por eles também foram aferidos nas diversas atividades práticas de campo ou nas reuniões por vezes realizadas em âmbito das diversas diretorias existentes no laboratório empresa. O importante, é que o Laboratório empresa enquanto conceito, princípios e valores, está alcançando seus objetivos, pois está conseguindo produzir satisfação aos seus integrantes.

Para a aluna Josilene Alves de Souza, a formação profissional num espaço como esse, é capaz de atender às requisições precípuas do mercado de trabalho, proporcionando possibilidades de experiência ao indivíduo para a vida social e o pleno exercício da cidadania, uma vez que se comunicar e viver em grupo implica em novas responsabilidades sociais, nesse curto espaço de tempo a discente cresceu como profissional e também como pessoa, sabendo bem que muito ainda está por vir e que esse é só o primeiro degrau percorrido que fortaleceu os seus pontos positivos como: o saber ouvir, a percepção de detalhes “O seu olho clínico”, além disso ampliou ainda mais sua nitidez e aprendeu a controlar a ansiedade; a discente está a trabalhar na transformação de suas fraquezas em fortalezas e uma delas é a otimização dos recursos existentes e a capacidade de trabalhar em equipe, além de estar aprendendo a respeitar os seus próprios limites pessoais e profissionais.

Nesse aspecto, a contribuição do laboratório empresa para o universitário vai muito além da aplicação prática dos conhecimentos teóricos recebidos em sala de aula, contribui como uma ferramenta essencial para o progresso da capacidade de análise crítica, do espírito empreendedor, da liderança, do espírito de cooperação, em todas as esferas de relacionamento, provocando a edificação e o desenvolvimento de habilidades e competências indispensáveis para o aluno enquanto pessoa, e que são inseridos nas suas atitudes, valores e princípios.

REFERÊNCIAS

BRITTO, Janaina; FONTES, Nena. **Estratégias para eventos**: uma ótica do marketing e do turismo. 2º ed. São Paulo: Aleph, 2002.

EVENTUR JR. **Minuta do Estatuto Social**. Disponível em: <<http://portal.ifrn.edu.br/campus/canguaretama/publicacoes/minuta-estatuto-social-eventur-jr/view>> Acesso em: 27 dez. de 2017.

FREITAS, H., LESCA, H., LUCIANO E. L. e GHEDINE, T. Competitividade na era da informação e da Internet: estudo exploratório com executivos. In: ENANPAD, 2002, Salvador, Anais... Salvador: ANPAD, 2002, 15 p.

MORETTO NETO, Luís *et al.* Empresas Júnior: espaço de aprendizagem. Florianópolis, 2004.

MOTA, Keila Cristina Nicolau. Marketing turístico: promovendo uma atividade sazonal. São Paulo: Atlas, 2001.

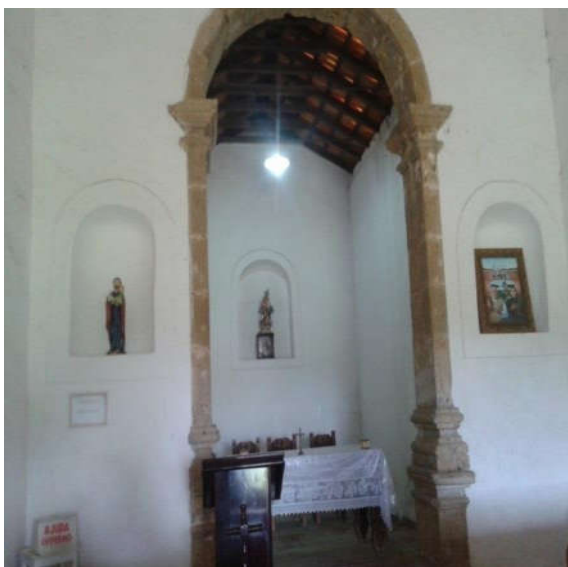
APÊNDICES

1- Registros fotográficos: Santuário Chama de Amor de Cunhaú - Canguaretama



Fonte: Alves, Josilene, 2018.

2- Capela Nossa Senhora das Candeias de Cunhaú – Canguaretama



Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

3. Centro de apoio turístico de Cunhaú - Canguaretama



Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

4. Banheiro no centro de apoio turístico de Cunhaú – Canguaretama



Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

5. Estátuas dos Mártires de Cunhaú - Canguaretama



Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

6. Imagens da ação de reflorestamento: Alunos e servidores do IFRN – *Campus* Canguaretama



Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

7. José Luís, representante da comunidade Catu do Eleotérios, junto as crianças do Município de Espírito Santo/RN



Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

8. Imagens da ação de reflorestamento: Alunos da Eventur Jr.



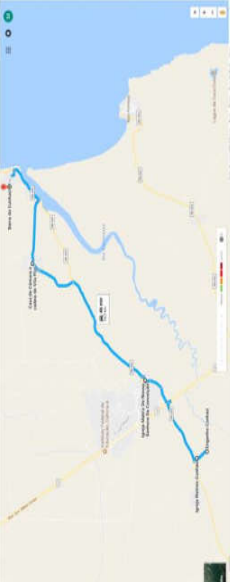
Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

9. Mata devastada



Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

10. Folder Frente e verso



Eventos Permanentes	
Nome	Data
Festa de Nossa Senhora dos Remédios	18/01
Festa de Nossa Senhora de Fátima	03/05 a 13/05
Emancipação política	03/05 a 13/05
Santo Antônio do povo	16/06
Festa dos Mártires de Cunhã	07/07 a 16/07
Festa de Reis	05/10
Padroeira Nossa Senhora da Conceição	28/11 a 08/12
Festa da batata	02/11 a 02/11

TRANSPORTE

Natal / Canguatama (Barra do Cunhã) - horário: 05h30min, 09h00 e 14h30min

Natal / Pádua velha - horário: 05h00, 09h00 e 13h50min

Natal / Balta Formosa - horário: 06h30min, 11h00 e 15h00

Natal / Montanhas - horário: 07h30min e 17h30min

Natal / Nova Cruz - horário: 08h00 e 17h30min

Telefones úteis:


Polícia Militar de Canguatama - (041) 3241-2364

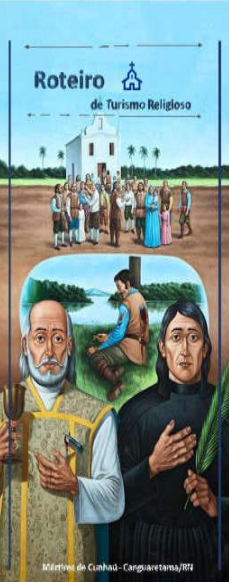
Polícia Civil de Canguatama - (041) 3241-1995

Corpo de Bombeiros Civil de Canguatama - (041) 99909-2615

Hospital Público de Canguatama - (041) 3241-1980

Parceiros:







Roteiro de Turismo Religioso

Mártires de Cunhã - Canguatama/RN

O município de Canguatama está localizado a 12km de Barra do Cunhã, Capital do Rio Grande do Norte, e possui uma área de 1.000 km², sendo que a área urbana é de 100 km², sendo que a área rural é de 900 km². O município possui 10.000 habitantes, sendo que a população urbana é de 10.000 habitantes e a população rural é de 0 habitantes.



Foi nesta localidade, que aconteceu o Batismo de Nossa Senhora da Conceição, em 28 de julho de 1617, quando 75 São João's foram apresentados dentro da Capela de Nossa Senhora da Conceição. O batismo ocorreu em 1617, quando, em 1617, aconteceu o Batismo de Nossa Senhora da Conceição, sendo que a população urbana é de 10.000 habitantes e a população rural é de 0 habitantes.



Canguatama possui uma população urbana de 10.000 habitantes e uma população rural de 0 habitantes. O município possui 10.000 habitantes, sendo que a população urbana é de 10.000 habitantes e a população rural é de 0 habitantes.

1º Dia

08:00 - Saída de Barra do Cunhã para Barra do Cunhã

10:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

12:00 - Almoço em Barra do Cunhã

13:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

14:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

15:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

16:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

17:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

18:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

2º Dia

08:00 - Saída de Barra do Cunhã para Barra do Cunhã

10:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

12:00 - Almoço em Barra do Cunhã

13:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

14:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

15:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

16:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

17:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

18:00 - Visita ao Museu Histórico de Barra do Cunhã

RESTAURANTES:

Tempo Cunhã - (041) 3241-1004

Trigo - (041) 98812-0802 ou (041) 8774-3163

Choppin na Brava - (041) 99436-7765

Bombar - (041) 3241-1337

Pão de Açúcar e Massas Caseiras Express - (041) 3241-4238 ou (041) 3241-4239

Barra do Cunhã - (041) 3241-4231

Barra do Cunhã - (041) 3241-4238 ou (041) 99882-2644

Sollimar - (041) 3241-4238 ou (041) 99882-8004

Casa da Maria - (041) 3241-4238 ou (041) 99882-4394

Camarão da Fátima - (041) 99882-2025 ou (041) 3241-5518

Monte das Ovelhas - (041) 99176-8624

Barragem das Ovelhas e Fátima do Mar - (041) 99882-0310

Prato do Mar - (041) 99882-0368

Prato do Mar - (041) 3241-4394

Prossas:

Barra do Cunhã - (041) 3241-4238

Vila do Barro - (041) 3241-4394

Vila do Barro - (041) 3241-4394

Carlinhos - (041) 3241-4238

Prossas do Barro - (041) 3241-4394

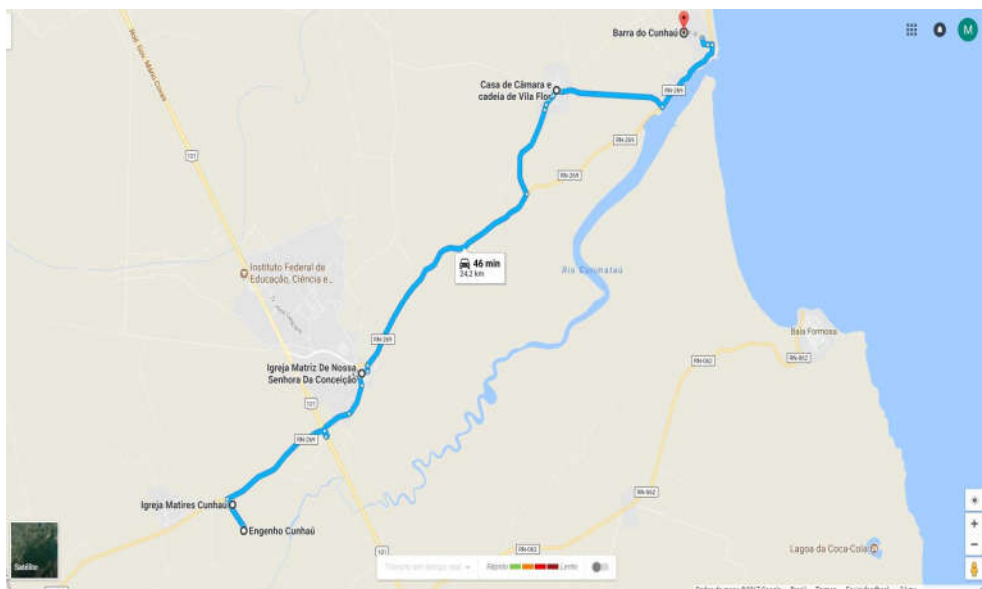
Prato do Mar - (041) 3241-4394

Prato do Mar - (041) 3241-4394

Prato do Mar - (041) 3241-4394

Fonte: ALVES, Josilene, 2018.

11. Mapa do Roteiro Turístico Religioso



12. Roteiro Turístico Religioso

Roteiro Religioso	
Horário	Atividade
08:00	Embarque na origem.
09:10	Visitação ao Santuário Chama de Amor e informações sobre o Engenho Cunhaú e Canguaretama.
10:00	Visita a Igreja Nossa Senhora das Candeias Capela Cunhaú e orientações sobre os Mártires e Santos.
11:00	Visita a Igreja Nossa Senhora da Conceição Matriz, praça Augusto Severo, Mercado Público Municipal, o centenário Palácio Otávio Lima e uma abordagem histórica e cultural.
12:00	Parada para almoço.
13:30	Visita guiada a Casa de Câmara e Cadeia e Igreja Nossa Senhora do Desterro, em Vila Flor.
14:30	Embarque em direção à Barra do Cunhaú.
15:00	Desembarque na pousada e check-in.
16:00	Opções: visitação a Igreja Nossa Senhora dos Navegantes; caminhada na orla; e pôr do sol no mirante.
19:00	Jantar.
20:00	By Night com show religioso do Padre Neto.
Opcionais	
*****	Passeio de barco no Rio Curimataú Barra do Cunhaú;
*****	Banho nas piscinas naturais da praia da Barra, Rio Catú e Sibaúma;
*****	Trilha ecológica e visita a Comunidade Indígena do Catú.

13. Projeto de extensão



PROJETO DE EXTENSÃO

CANGUARETAMA RN

2017

OBJETIVO

O objetivo do projeto é elaborar um roteiro turístico religioso na cidade de Canguaretama/RN.

METODOLOGIA

Utilizamos como método de pesquisa para a elaboração do roteiro a pesquisa documental, o relato de especialistas e visita de campo.

As fontes da pesquisa documental são o Inventário Turístico de Canguaretama (2014) e o Plano Municipal de Turismo (2015). Foram utilizado também sites do poder executivo, softwares e aplicativos como Tripadvisor e Google Maps. Utilizamos como relato de especialistas os professores da área e o Padre da diocese.

JUSTIFICATIVA

Fez-se necessária a elaboração do roteiro turístico religioso de Canguaretama mediante uma parceria entre o curso de Gestão de Turismo do IFRN, a Eventur e a Paróquia de Canguaretama, que observaram a potencialidade da região para a prática da atividade turística explorando o acervo religioso presente na localidade.

INFORMAÇÕES SOBRE CANGUARETAMA

O município de Canguaretama está localizado à 65 quilômetros de Natal, Capital do Rio Grande do Norte, o acesso para chegar até ele se dá pela BR-101 totalizando uma hora de percurso da capital até o destino. Segundo o IBGE, Canguaretama é considerado o 16º município mais populoso do Rio Grande do Norte com seus 34.267 habitantes localizados numa área territorial de 245,408 km².

De acordo com o Instituto de Desenvolvimento Econômico do Meio Ambiente do Rio Grande do Norte (IDEMA, 1999) Canguaretama apresenta um clima tropical sub-úmido e sua vegetação é composta por resíduos da Mata Atlântica e Manguezais.

O município é formado pela sede e mais dois distritos, Piquiri e Barra do Cunhaú. E último distrito, localizado a 10 quilômetros do centro pela RN-269, é cenário das principais atividades econômicas locais: o turismo e a carcinicultura.

O território onde hoje se instala a sede do município, era domínio do engenho Cunhaú desde o início do século XVII. Engenho este que foi o primeiro do Rio Grande do Norte e, durante muitos anos, fonte da maior fortuna já registrada no Estado (Prefeitura Municipal de Canguaretama, 2017). Sua propriedade era da família que tinha como representante André de Albuquerque Maranhão, chefe local da Revolução Pernambucana. Foi neste local também, que aconteceu o famoso episódio do Morticínio do Cunhaú, em 16 de julho de 1645, quando 70 fiéis católicos foram assassinados dentro da Capela de Nossa Senhora das Candeias.

O fato ocorreu quando os holandeses, em 1634, invadiram o Engenho afim de controlar a produção açucareira, como já vinham fazendo em Natal e nos demais engenhos da região do Rio Grande do Norte. Os holandeses aliaram-se com os índios na conquista desses territórios e foram responsáveis por diversos massacres, o Engenho Cunhaú foi palco de um deles.

O primeiro núcleo colonizador do município de Canguaretama foi a aldeia Gramació, fundada em 1743 pelo padre jesuíta, André do Sacramento. Logo em seguida a aldeia foi elevada à condição de vila e recebeu o nome de “Vila Flor”, em conformidade a Carta Régia de 03 de maio de 1755 que transformava todas as aldeias indígenas em vilas. Com a expulsão dos jesuítas, a sede municipal de Vila Flor foi transferida para o povoado de Uruá que passou a se chamar Vila de Canguaretama em virtude dessa transferência, dando origem ao município de Canguaretama que em 16 de abril de 1885 foi elevado à categoria de Cidade, a data é comemorada anualmente pela população local.

Ao tornar-se cidade surgiram novos engenhos em Canguaretama e, com eles, veio o crescimento econômico, o que fez com que novas famílias chegassem ao local atraídas pela possibilidade de ganhar dinheiro com o comércio e produção do açúcar, produto que fez do município um reduto abolicionista e republicano e a sede provisória da “Oligarquia Albuquerque Maranhão”. O século XX trouxe a decadência dos engenhos e a ascensão da atividade salineira, que despontou como novo produto de sustentação econômica local. Atualmente, é o camarão e o turismo que dão uma nova perspectiva de desenvolvimento ao município (PMC,2017).

A praia de Barra do Cunhaú é atualmente a responsável e centralizadora da atividade turística da região, sua enseada paradisíaca de águas tranquilas e paisagem emoldurada pelo águas do Rio Curimataú atraem turistas das mais diversas localidades afim de um turismo tranquilo de sol e mar.

Barra de Cunhaú também é conhecida por ser um pólo carcinocultor, de onde saem uma das maiores produções de camarão do Estado (IBGE,2017). O distrito ainda conta com esportes aquáticos como *kitesurf* e *windsurf* que atraem centenas de visitantes todos os anos.

A aposta do momento para a atividade turística de Canguaretama é o turismo religioso, já que o município vem se tornando bastante conhecido pela fé do seu povo, uma das razões para este fato está no episódio que deu origem aos “Mártires de Cunhaú”, beatificado e canonizados pelo Vaticano.

Segundo a igreja, a beatificação ocorrida em 2000 pelo Papa João Paulo II e a canonização ocorrida em 2017 pelo Papa Francisco se deu porque os massacrados teriam “dado a vida, derramado o sangue, na vivência de sua fé”.

No Engenho Cunhaú foram totalizados 70 mortos, o episódio foi apontado como um ato de intolerância religiosa por parte dos holandeses aos fiéis que seguiam a fé católica e se recusavam a migrar para o movimento religioso protestante.

Os holandeses, chefiados pelo alemão Jacob Rabbi, com a ajuda de indígenas invadiram a capela Nossa Senhora das Candeias, fecharam suas portas e massacraram todos os que estavam dentro. O Padre André de Soveral, de 73 anos, que celebrava a missa, foi atacado por uma adaga e, depois de morto, feito em pedaços.

Também parte desse segundo grupo, o camponês Mateus Moreira acabou virando símbolo do martírio porque, no momento de sua morte, teria bradado: "Louvado seja o Santíssimo Sacramento". A louvação seria uma prova incontestável de sua fé, na visão católica. Ele foi morto ao ter o coração arrancado pelas costas.

Quase três meses depois desse episódio, em 3 de outubro, outras 80 pessoas também viraram alvos em outro cenário: às margens do rio Uruaçu em São Gonçalo do Amarante, foram despidas e assassinadas por não terem se convertido ao protestantismo.

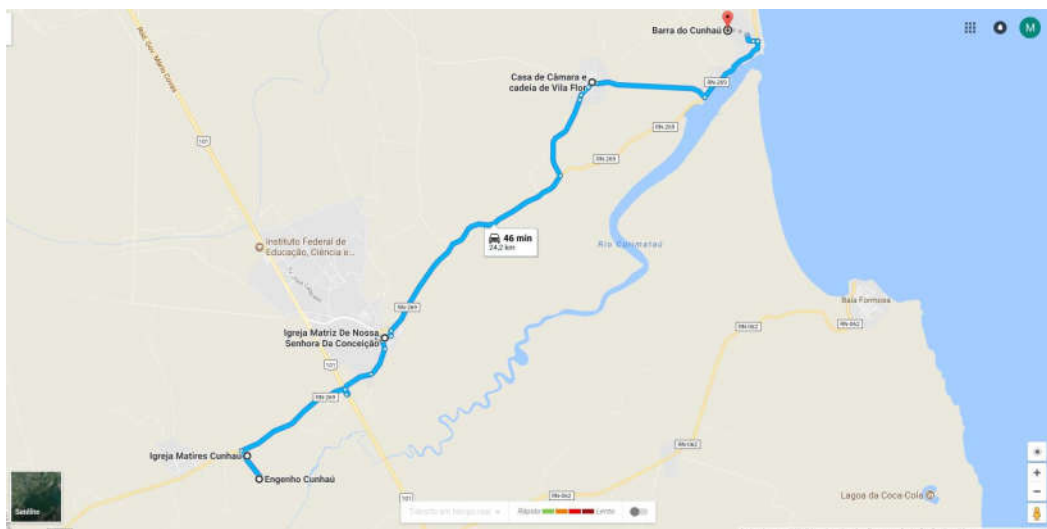
Também parte desse segundo grupo, o camponês Mateus Moreira acabou virando símbolo do martírio porque, no momento de sua morte, teria bradado: "Louvado seja o Santíssimo Sacramento". Na visão católica, a louvação seria uma prova incontestável de sua fé. Ele foi morto ao ter o coração arrancado pelas costas.

Além do Engenho Cunhaú, símbolo religioso local, Canguaretama ainda conta com o maior Santuário Mariano do Rio Grande do Norte, Santuário Chama de Amor, pertencente a Paróquia Nossa Senhora da Conceição, sua edificação teve por obje' propagar a devoção a Chama de Amor de Nossa Senhora e aos Santos Mártires de Cunhaú e Uruaçu.

Conforme a atual divisão oficial da Igreja Católica, o município está localizado na décima terceira zonal da Arquidiocese de Natal. A paróquia de Canguaretama, que tem como padroeira Nossa Senhora da Conceição, foi criada em 19 de julho de 1858 e abrange também os municípios de Baía Formosa e Vila Flor. No censo de 2010, o catolicismo romano constituía a preferência religiosa da maioria da população, com 22. 630 adeptos, ou 73,2 % da população.

Mapa:

Título: Mapa Roteiro Religioso Canguaretama e Vila Flor



Fonte: Google Maps, 2017.

Roteiro: Canguaretama/RN

Roteiro Religioso

08:00- Embarque na origem

09:10 - Visitação ao Santuário Chama de Amor e informações sobre o Engenho Cunhaú e Canguaretama.

10:00 – Visita a Igreja Nossa Senhora das Candeias | Capela Cunhaú e orientações sobre os Mártires e Santos.

11:00 – Visita a Igreja Nossa Senhora da Conceição | Matriz, praça Augusto Severo, Mercado Público Municipal, o centenário Palácio Otávio Lima e uma abordagem histórica e cultural.

12:00 – Parada para almoço.

13:30 – Visita guiada a Casa de Câmara e Cadeia e Igreja Nossa Senhora do Desterro, em Vila Flor.

14:30 – Embarque em direção à Barra do Cunhaú.

15:00 – Desembarque na pousada e check-in.

16:00 – Opções: visitação a Igreja Nossa Senhora dos Navegantes; caminhada na orla; e pôr do sol no mirante.

19:00 – Jantar.

20:00 – By Night com show religioso do Padre Neto.

Opcionais:

- Passeio de barco no Rio Curimataú | Barra do Cunhaú;
- Banho nas piscinas naturais da praia da Barra, Rio Catú e Sibaúma;
- Trilha ecológica e visita a Comunidade Indígena do Catú.

REFERÊNCIAS

<http://canguaretama.rn.gov.br/a-cidade/sobre>

<http://canguaretama.rn.gov.br/>

<https://goo.gl/maps/cnG9zbSDq2p>

<http://repositoriolabim.cchla.ufrn.br/jspui/bitstream/123456789/542/1/COMO%20SE%20INVENTA%20M%C3%81RTIRES%20-%20OS%20MASSACRES%20DE%20CUNHA%C3%9A%20E%20URUA%C3%87U%20NA%20VIS%C3%83O%20DE%20CAMARA%20CASCUDO.pdf>

<https://memoria.ifrn.edu.br/bitstream/handle/1044/360/ANAIS%20-%20Expotec%20Canguaretama%202015.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

<http://cod2.ibge.gov.br/2VT8M>

<http://repositorio.ufrn.br:8080/jspui/bitstream/123456789/18878/1/JoaoAGNpdf.pdf>

<https://www.facebook.com/pg/santuariochamadeamor/about/>

<http://www.bbc.com/portuguese/brasil-41568388>

DIRETORIA DE AGENCIAMENTO E ROTEIRIZAÇÃO



Slide 01

VISITA TÉCNICA AO SANTUÁRIO CHAMA DE AMOR E CAPELA DOS MARTÍRES DE CUNHAÚ 02/07/2017



Slide 02

PONTOS NEGATIVOS DA VISITA



- FALTA DE VOLUNTÁRIOS PARA INDICAR AS PESSOAS O ASSINATURAS DO LIVRO DE FREQUÊNCIA;
- AUSENCIA DE UMA AMBULÂNCIA NO LOCAL DO EVENTO;
- LUGAR DE ESTACIONAMENTO SURJO;
- BANHEIROS SURJOS E ENADEQUADOS PARA USO;
- FALTA DE UMA LANCHONETE ADEQUADA;
- ACESSO ATÉ A CAPELA DOS MÁRTIRES COM PRESENÇA DE BURACOS;
- CENTRO DE TURISMO RELIGIOSO ABANDONADO PELA PREFEITURA;

Slide 03



AUSENCIA DE PESSOAS PARA ORIENTAR O ACESSO ENTRADA E SAÍDA NO ESTACIONAMENTO

ENTRADA NO ESTACIONAMENTO



SAÍDA DO ESTACIONAMENTO



Slide 04

ACESSO AOS BANHEIROS DO SANTUÁRIO



Slide 05

FALTA DE UM ESPECIALISTA PARA FAZER OS PRIMEIROS SOCORROS



Slide 06

ACESSO A CAPELA



Slide 07

ABANDONO DO CENTRO DE TURISMO RELIGIOSO



Slide 08

ENTRADA DO CENTRO DE TURISMO



Slide 09

BANHEIROS DO CENTRO DE TURISMO SEM CONDIÇÕES DE ATENDER A DEMANDA PARA O EVENTO PRÓXIMO



Slide 10

SALAS DO CENTRO DE TURISMO



Slide 11

Espaço Aberto



Slide 12

CENTRO DE TURISMO PURO ABANDONO 15 DIAS
ANTES DA COMEMORAÇÃO DO MASACRE DOS
MÁRTIRES DE CUNHAÚ



Slide 13

ENTREGUE AS CAIXAS DE MARIBONDO



Slide 14

ANEXOS

DADOS PARA O ROTEIRO DE TURISMO RELIGIOSO DO MUNICÍPIO DE
CANGUARETAMA

Transporte público (moto taxi, taxi, van, ônibus, micro-ônibus)
Equipamentos de alimentação (restaurantes)
Meios de hospedagem (pousadas e hotéis)
Saúde (hospitais e clínicas particulares)
Mapa da cidade (elaboração do mapa)
Contato da polícia e corpo de bombeiros
Calendário de eventos da cidade (datas fixas dos eventos)
Atrativos

Transporte público		
Veículo: Moto taxi		
Capacidade do veículo: 01 passageiro		
Rotas	Horários de atendimento	Valores
Canguaretama/ Distrito de Barra do Cunhaú	05h00 as 22h00	R\$ 10,00
Canguaretama/ Distrito de Piquiri	05h00 as 22h00	R\$ 10,00
Canguaretama/ Baía Formosa	05h00 as 22h00	R\$ 25,00
Canguaretama/ Goianinha	05h00 as 22h00	R\$ 10,00
Canguaretama/ Pedro Velho	05h00 as 22h00	R\$ 20,00
Quantidade de veículos: 50		
Serviços oferecidos: lotação		
Relação com o turismo: períodos e destinos mais procurados pelos turistas e visitantes. Dificilmente realizam trabalhos com turistas, porém quando os turistas procuram se deslocar utilizando esse tipo de transporte escolhem como destino o distrito de Barra do Cunhaú, principalmente em fins de semana, feriado, fim de mês e Carnaval		

Veículo: ônibus
Capacidade do veículo: de 48 a 50 passageiros sentados
Rotas: Natal/ Barra do Cunhaú/ Pipa e Baía Formosa

Quantidade de veículos: Não identificado na pesquisa
Serviços oferecidos: viagens turísticas, excursões e pacotes
Relação com o turismo: períodos e destinos mais procurados pelos turistas e visitantes. R: sim, os ônibus de Turismo que vem à Canguaretama, à Barra do Cunhaú Especificamente, a serviço da CVC. As Empresas que mais trazem turistas à Barra de Cunhaú, são a Potiguar e a Luck Receptivo, principalmente em períodos de alta estação, período de férias, fins de semana e feriados.

Veículo: Van		
Capacidade do veículo: Kombi (11 passageiros), Besta (12 passageiros), Sprint (15 passageiros)		
Rotas	Horários de atendimento	Valores
Centro/ Meira Lima	06h30 as 17h00	R\$ 2,50
Centro/ Volta da Areia	06h30 as 17h00	R\$ 2,50
Centro/ Estação	06h30 as 17h00	R\$ 2,00
Centro/ Bosque das palmeiras	06h30 as 17h00	R\$ 2,00
Quantidade de veículos: 29		
Serviços oferecidos: fretamento e lotação		
Relação com o turismo: períodos e destinos mais procurados pelos turistas e visitantes. Não trabalha com turista.		

Veículo: automóvel (taxi)		
Capacidade do veículo: 04 passageiros		
Rotas	Horários de atendimento	Valores
Canguaretama/ Natal	05h00 as 17h00	R\$ 20,00
Canguaretama/ Barra do Cunhaú	05h00 as 17h00	R\$ 5,00
Canguaretama/ Baía Formosa	05h00 as 17h00	R\$ 5,00
Canguaretama/ Pedro velho	05h00 as 17h00	R\$ 4,00
Canguaretama/ Piquiri	05h00 as 17h00	R\$ 3,00
Quantidade de veículos: 35		
Serviços oferecidos: fretamento e lotação		

Relação com o turismo: períodos e destinos mais procurados pelos turistas e visitantes. Os turistas procuram os serviços de táxi, principalmente para se deslocar para os aeroportos (Natal e João Pessoa), nos arredores do município de Canguaretama os destinos mais procurados são Barra do Cunhaú, Baía Formosa e Pipa. Os períodos mais frequentes para fazer o deslocamento desses turistas são na alta estação, de outubro a dezembro e também no réveillon e carnaval.

Veículo: Micro-ônibus		
Capacidade do veículo: de 28 a 36 passageiros sentados.		
Rotas	Horários de saída de Natal	Valores
Natal/ Canguaretama (Barra do Cunhaú)	05h50min, 09h00 e 14h30min	R\$ 12,00
Natal /Pedro velho	05h00, 09h00 e 13h50min	
Natal/ Baía Formosa	06h30min, 11h00 e 15h00	
Natal/ Montanhas	07h25min e 17h30min	
Natal/ Nova Cruz	06h00 e 17h30min	
Quantidade de veículos: 06		
Serviços oferecidos: Regular		
Relação com o turismo: períodos e destinos mais procurados pelos turistas e visitantes. Transportam muitos visitantes para o distrito de Barra do Cunhaú/Canguaretama e Baía Formosa, principalmente em períodos de férias, Carnaval e fins de semana.		

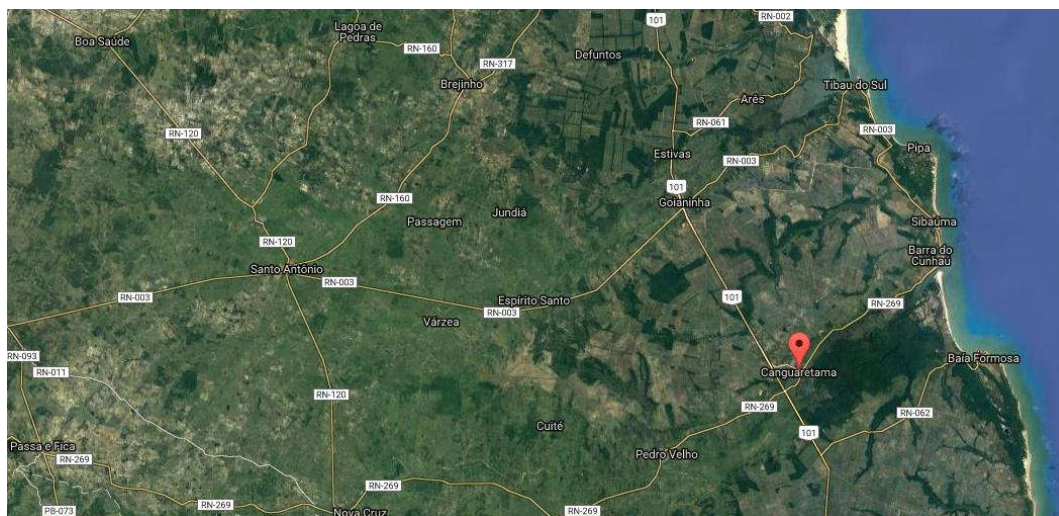
Solimar	(84) 3241-4242 Ou (84) 99833-0004	Avenida do Pontal, s/n - Barra do Cunhaú, Canguaretama - RN, 59190-000	Keliane Barbalho
Casa da Maria	(84) 3241-4220 Ou (84) 99979-4194	Av. Gilberto Rodrigues, 777, Canguaretama - RN, 59190-000	Maria da Conceição de Jesus Santos
	(84) 99811-2025		

EQUIPAMENTOS TURÍSTICOS DE ALIMENTAÇÃO (RESTAURANTES)

Restaurante	Telefone/celular	Endereço	Responsável pela empresa
Tempero Cunhaú	(84) 3241-2876	Tv. Paulino de Melo, Canguaretama - RN, 59190-000	Canindé Simas
Tupi	(84) 98813-0802 Ou (84) 8774-3763	BR-101 Km 186,6, s/n - Fazenda Pituba, Goianinha - RN, 59173- 000	João Vilmar de Azevedo
Charque na Brasa	(84) 99426-2785	BR-101 - Areia Branca, Canguaretama - RN, 59190-000	Regina Alves de Souza
Renascer	(84) 3241-3307	60a, Rod. Gov. Mário Covas - Areia Branca, Canguaretama - RN, 59190-000	Maria Lúcia da Silva
Pastéis e Massas Camarões Express	(84) 3241-4359 Ou (84) 3241-4226	Av. Gilberto Rodrigues da Silva RN-269, 597, Canguaretama - RN, 59190-000	João Alves Galvão Neto
Barraca do Tonho	(84) 3241-4231	Rua Pontal, 281 - Barra do Cunhaú, Canguaretama - RN, 59190-000	Deyse Emanuelle Oliveira e Carvalho
Barraca do Baiano	(84) 3241-4320 Ou (84) 99682-2644	Av. Gilberto Rodrigues da Silva - Barra de Cunhaú, Canguaretama - RN, 59190-000	Anderson Dózio de Oliveira
Camarão da Fazenda	Ou (84) 3246-5518	Fazenda Sonho Meu, S/n - Barra do Cunhaú, Tibau do Sul - RN, 59190-000	Luziane Flávia
Monte das Oliveiras	(84) 99176-8624	Avenida Gilberto Rodrigues da Silva RN-269, 399, Canguaretama - RN, 59190-000	João Batista de Oliveira Filho
Recanto da Charque e Frutos do Mar	(84) 9985-0310	Av. Gilberto Rodrigues da Silva RN-269, 399, Canguaretama - RN, 59190-000	Virgínia Maria Genuíno de Oliveira
Frutos do Mar	(84) 99481-2568	Av. Gilberto Rodrigues da Silva	Aelson Fidelis Costa
Porto Foz	(84) 3241-4399	Avenida Gilberto Rodrigues da Silva, 315 - Barra de Cunhaú, Canguaretama - RN, 59190-000	Francisco Manoel dos Santos Pereira

SAÚDE (HOSPITAL PÚBLICO E CLÍNICAS PARTICULARES)
<p>Hospital público de Canguaretama Endereço: R. João Gomes de Torres, 589 - Sertãozinho, Canguaretama - RN, 59190-000 Telefone: (84) 3241-1980</p>
<p>Sorrir Odontologia Canguaretama Endereço: R. André de Albuquerque, Canguaretama - RN, 59190-000 Telefone: (84) 3241-2459</p>
<p>Oral clínicas Endereço: Rua Manuel Luís Gomes, 80, Canguaretama - RN Horário: Telefone: (84) 99107-1745</p>
<p>DNA CENTER Laboratórios de Análises Clínicas Endereço: Pc. Augusto Severo, - Centro - Canguaretama, RN - CEP: 59190-000 Telefone: (84) 3241-2482 Telefone: (84) 99116-0115</p>
<p>Policlínica Nossa Senhora Auxiliadora Endereço: Travessa Henrique Dias, 59190-000 Canguaretama, Brasil Telefone: (84) 3241-2206</p>

MAPA DE CANGUARETAMA/RN



Fonte: google maps 2017

CONTATO DA POLÍCIA E DO CORPO DE BOMBEIROS

Número do Corpo de Bombeiros Civis de Canguaretama – (84) 99909-2615

Número da Polícia Civil de Canguaretama – (84) 3241-1995

Número da Polícia Militar de Canguaretama – (84) 3241-2264

Eventos permanentes do município de Canguaretama/RN

Nome do evento	Organizadores	Data de realização	Atividades que atraem visitantes	Origem dos visitantes
Festa de Nossa Senhora de Fátima	Secretaria de Turismo	03/05 a 13/05 de segunda a sexta-feira das 07h00 às 00h00	Bandas, procissão e fanfarra.	Pedro Velho, Montanhas, Canguaretama, Vila Flor e Goianinha.
Emancipação política	Secretaria de Turismo	03/05 a 13/05 de segunda a sexta-feira das 07h00 às 00h00	Não informado	Pedro Velho, Montanhas, Canguaretama, Vila Flor e Goianinha.
Carnaval de Barra do Cunhaú	Secretaria de Turismo	Período de carnaval, conforme o calendário.	Passeios para a praia da restinga, festas, blocos carnavalescos etc.	Pedro Velho, Montanhas, Canguaretama, Vila Flor, Goianinha, Nova Cruz e Baía Formosa.

Festa de Nossa Senhora dos Navegantes	Secretaria de Turismo	18/01	Não informado	Pedro Velho, Montanhas, Canguaretama, Vila Flor, Goianinha e Nova Cruz.
Santo Antônio do povo	Secretaria de Turismo	16/06 das 09h00 às 05h00 da madrugada.	Não informado	Pedro Velho, Montanhas, Canguaretama, Vila Flor e Goianinha.
Festa de Reis	Secretaria de Turismo	05/10 das 09h00 às 05h00 da madrugada.	Não informado	Pedro Velho, Montanhas e Piquiri.
Padroeira Nossa Senhora da Conceição	Secretaria de Turismo	28/11 a 08/12 das 09h00 às 5h00 da madrugada.	Bandas, procissão, missas e procissão.	Pedro Velho, Barra do Cunhaú e Piquiri
Festa dos Mártires do Cunhaú	Paróquia de Canguaretama em parceria com a prefeitura.	07/07 a 16/07 das 05h00 às 22h00.	Não informado	Pedro Velho, Montanhas, Barra do Cunhaú, Piquiri, João Pessoa, Parnamirim, Natal.
Festa da batata	Luiz Soares	01/11 a 02/11 das 08h00 às 02h00 da madrugada.	Comidas típicas, artesanato, jogos indígenas, competições etc.	Canguaretama e Goianinha.

ATRATIVOS TURÍSTICOS DO MUNICÍPIO DE CANGUARETAMA

- Trilha Ecológica do Vale do Catu
- Restinga
- Piscinas naturais (Barrinha)
- Bambuzal de Piquiri
- Capela São João Batista
- Capela do Engenho Cunhaú
- Igreja Nossa Senhora da Conceição
- Capela São José
- Capela Nossa Senhora dos Navegantes
- Os sete buracos
- Praia de barra de Cunhaú
- Antiga estação ferroviária
- Engenho Pituaçu