



**INSTITUTO
FEDERAL**

Rio Grande
do Norte

INSTITUTO FEDERAL DE EDUCAÇÃO, CIÊNCIA E TECNOLOGIA DO RIO
GRANDE DO NORTE CAMPUS NATAL ZONA NORTE
CURSO TÉCNICO INTEGRADO EM INFORMÁTICA PARA INTERNET

JULIANA BEATRIZ TEIXEIRA LIMA

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO NA EMPRESA PILARES
LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

NATAL
2021

JULIANA BEATRIZ TEIXEIRA LIMA

**RELATÓRIO DE ESTÁGIO SUPERVISIONADO NA EMPRESA PILARES
LOGÍSTICA EMPRESARIAL**

Relatório técnico apresentado ao Curso Técnico de Informática para Internet do Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte, em cumprimento às exigências legais como requisito parcial à obtenção do título de Técnico em Informática para Internet

Orientador(a): Dra. Alba Lopes
Coorientador: Leonardo Bruno

NATAL
2021

SUMÁRIO

1 INTRODUÇÃO	4
2 A EMPRESA	5
3 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA PRÁTICA PROFISSIONAL	6
3.1 MÍDIAS PARA REDES SOCIAIS	6
3.1.1 Boi Gordo	6
3.1.2 Motobox	8
3.1.3 Padaria Pão Nosso	9
3.1.4 Renoservice Auto Peças	10
3.1.5 Toda Linda	11
3.1.6 2A Centro Automotivo	13
3.1.7 Renato Ferragens	14
3.1.8 Kaká Scapp	16
3.1.9 Dom Car	16
3.1.10 Pilares Logística Empresarial	17
3.2 CRIAÇÃO DE LOGOS	18
3.2.1 Melina Beleza	18
3.3 PESQUISA DE CAMPO	21
3.3.1 Boi Gordo	21
3.3.2 Renato Ferragens	22
3.3.3 Padaria Pão Nosso	22
3.3.4 MotoBox	23
3.4 CRIAÇÃO DE SITE	24
4 FERRAMENTAS UTILIZADAS	24
4.1 CANVA	25
4.2 GIMP	25
4.3 TRELLO	25
4.4 GMAIL	25
4.5 PINTEREST	26
5 CONSIDERAÇÕES FINAIS	26
REFERÊNCIAS	27

RESUMO

A informática é uma área muito importante para o desenvolvimento de empresas, pois está sempre inovando trazendo as melhores soluções para vários problemas, por isso um técnico em informática tem a oportunidade de utilizar os conhecimentos adquiridos durante o curso técnico para realizar tarefas importantes. Com base nas aulas ministradas no segundo e terceiro ano, pude absorver e pôr em prática ensinamentos das disciplinas: Princípios de Design e Projeto Gráfico, Arquitetura de Web e Design. O presente relatório tem como objetivo expor as tarefas que realizei na empresa Pilares Logística Empresarial no período de 12 meses em que fui estagiária, como a empresa trabalha prestando serviços para outras empresas. Para outras empresas, utilizei meus conhecimentos adquiridos no curso técnico de informática para internet, elaborando publicações para redes sociais das empresas. Durante o estágio além de pôr em prática os conhecimentos teóricos, também obtive vários ensinamentos com a rotina da empresa.

Palavras chave: Pilares Logística Empresarial. Mídias sociais.

1 INTRODUÇÃO

A informática Para Internet é uma área que evolui cada vez mais no decorrer dos anos, criando oportunidades no mercado de trabalho, o qual requer profissionais que apliquem seus conhecimentos acadêmicos, sejam práticos ou teóricos, a fim de contribuir no desenvolvimento de empresas. Ciente dessa necessidade, o Instituto Federal de Educação, Ciência e Tecnologia do Rio Grande do Norte (IFRN) forma alunos com conhecimentos técnicos, em cursos integrados ao ensino médio, para que sejam habilitados, a partir do tempo de aprendizagem, que se dá em quatro anos, às práticas profissionais solicitadas pelo mercado de trabalho.

Para que o aluno valide os conhecimentos que lhe foram apresentados durante o curso técnico, o IFRN promove, ao final dos estudos, a prática profissional. Nessa experiência, além de pôr em prática o que aprendeu no curso, o aluno aprende novos conhecimentos vivenciando a dinâmica do local de trabalho, tornando-se um ótimo técnico em informática para internet.

O presente relatório se insere nesse contexto de prática profissional. Sua finalidade é relatar as atividades exercidas na empresa Pilares Logística Empresarial, no período de doze meses. Tais atividades envolvem: manipulação de imagens, publicações para redes sociais e atividades do setor administrativo.

2 A EMPRESA

A Pilares Logística Empresarial foi fundada em 2014 e está localizada na zona norte de Natal, próximo ao ginásio Nélio Dias. Atualmente Jairom Lamounier que encontra-se no cargo de diretor executivo. A empresa tem como objetivo criar soluções e projetos para clientes e parceiros, como por exemplo organização na gestão e a criação de conteúdo para as redes sociais das empresas, fazemos isso juntos com os colaboradores da Pilares, buscando o aprimoramento contínuo das pessoas e dos processos. Trabalhando de forma inovadora e sustentável com foco na competitividade e redução de custos.

Acreditando que tudo pode ser melhorado, a empresa busca uma ótica que permita identificar as melhores oportunidades de êxito, seja no mercado ou nas operações.

Dessa maneira, ressalto o quanto é essencial o trabalho com técnico de informática para ao criar conteúdos que chame atenção dos clientes aumentando a demanda de trabalho.

Figura 1: Logo da empresa



Fonte: google (2020)

3 ATIVIDADES DESENVOLVIDAS NA PRÁTICA PROFISSIONAL

Exerci minha função como técnica de informática durante um ano (01/01/2020 a 04/01/2121). Minha carga horária foi de 20 horas semanais onde tive demandas para desenvolver mídias para redes sociais, manipulando imagens, criando logomarcas e identidade visual para empresas.

3.1 MÍDIAS PARA REDES SOCIAIS

A tarefa exercida com maior frequência no período do estágio foi a produção de conteúdo para as redes sociais. Com a Pilares, prestei serviços para clientes de várias partes do Rio Grande do Norte.

As demandas das publicações chegavam através do meu supervisor, ele aprovava ou sugeria alterações sobre minhas criações. O meu contato com as empresas era via email e telefone, para obter informações de possíveis promoções ou comunicados.

3.1.1 Boi Gordo

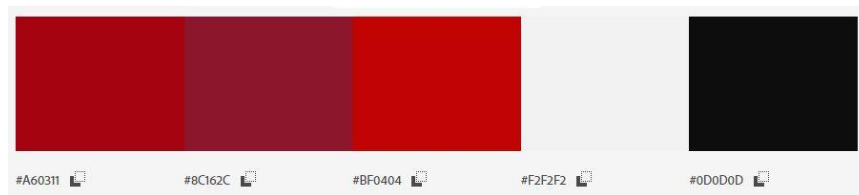
A Boi Gordo é uma loja de carnes e frios inaugurada em 2019, localizada em João Câmara no RN, com o objetivo de fornecer mercadoria de churrasco, petiscos e mantimentos para cozinha.

Durante o período do estágio, fiz uma análise do padrão pertencente às redes sociais da empresa, pois a identidade visual já havia sido desenvolvida por outra pessoa. As cores dominantes da identidade visual do boi gordo são: vermelho, preto e branco. O símbolo da empresa é um boi e está junto com o nome da loja, dando ênfase ao tipo de mercadoria oferecida no estabelecimento

Figura 2: Logo e paleta de cores da boi gordo



Fonte: google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

Ao começar a fazer as publicações para loja pude perceber que as publicações seguiam um padrão, ao longo do tempo foram alterando algumas coisas. Não tive muitas oportunidades de produzir diariamente conteúdos para esse estabelecimento. A seguir apresento imagens de algumas publicações que produzi durante o período de estágio.

Figura 3: Publicação de dia das crianças da boi gordo



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 4: Publicação de ano novo da boi gordo



Fonte: Autoria própria (2020)

3.1.2 Motobox

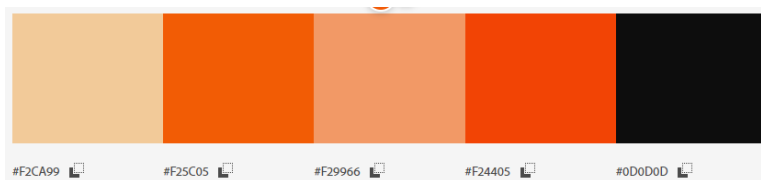
A Moto Box é uma loja distribuidora de motopeças e pneus, criada em 2007 para suprir as necessidades dos lojistas e dos motoqueiros do Rio Grande do Norte.

Logo após o início das minhas atividades de estágio, fiz uma análise do padrão pertencente às redes sociais da empresa, pois a identidade visual já havia sido desenvolvida por outra pessoa. As cores dominantes da identidade visual da MotoBox são: Laranja, preto e branco. A simbologia da empresa é o próprio nome da loja, com as cores apresentadas na paleta de cores

Figura 5: Logo e paleta de cores da MotoBox



Fonte: google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

Figura 6: Publicação comemorativa MotoBox

O ano de 2020 não foi fácil, precisamos agradecer a sorte de termos enfrentado os dias difíceis com fé e determinação.



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 6: Publicação preventiva MotoBox



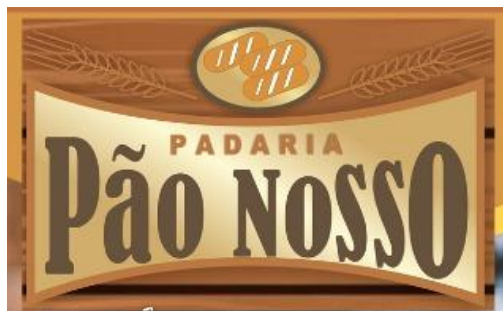
Fonte: Autoria própria (2020)

3.1.3 Padaria Pão Nosso

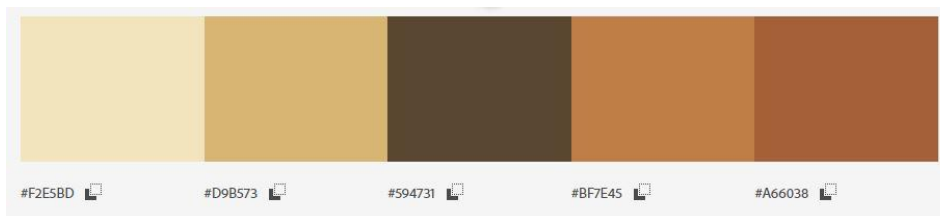
Muito conhecida na pequena cidade João Câmara, a padaria Pão Nosso se destaca com variedades, qualidade e um ótimo preço na hora de comprar alimentos. Além de oferecer um bom atendimento aos frequentadores.

Feito uma análise a logomarca da empresa pode perceber que é composta pelo nome da própria padaria, juntamente com detalhes de trigo e pães. A paleta de cores que predomina a identidade visual da padaria tem as cores marrom e caramelo, que representa o trigo que é feito pelos pães.

Figura 7: Logo e paleta de cores da Padaria Pão Nosso



Fonte: google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

Figura 8: Publicação de dia do consumidor Padaria Pão Nosso



Fonte: Autoria própria (2020)

3.1.4 Renoservice Auto Peças

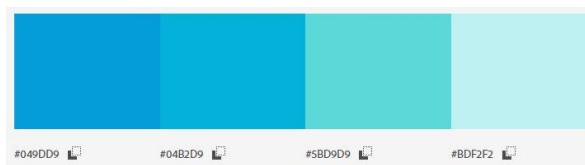
A empresa Renoservice está localizada na região do Rio Grande do Norte com o objetivo de vender as melhores peças e acessórios para carros nacionais e importados, além de oferecer serviços de qualidade em automóveis.

Logo após o início das minhas atividades de estágio, fiz uma análise do padrão pertencente às redes sociais da empresa, pois a identidade visual já havia sido desenvolvida por outra pessoa. A cor dominante na identidade visual da Renoservice Auto Peças é a cor azul, juntamente com a logomarca da empresa.

Figura 9: Logo e paleta de cores da Renoservice



Fonte: google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

Figura 10: Publicação sobre prevenção Renoservice



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 11: Publicação sobre chuva Renoservice



Fonte: Autoria própria (2020)

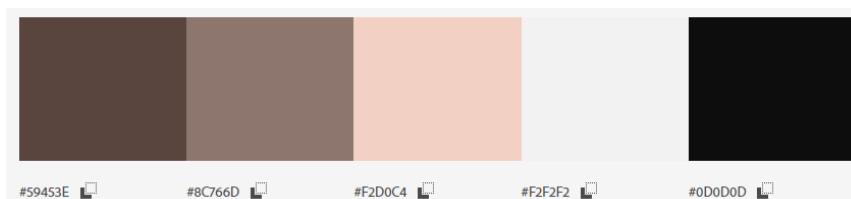
3.1.5 Toda Linda

A Toda Linda é uma loja de bolsas e bagagens encontrada em João Câmara - RN Com seu comprometimento e responsabilidade, a loja conquistou seu espaço no setor de bolsas e bagagens, tendo como conceito oferecer o melhor para seus clientes, aliando atendimento de qualidade e produtos com um ótimo custo benefício. As cores dominantes da logomarca são variadas com marrom e rosa como mostra a imagem a seguir.

Figura 12: Logo e paleta de cores da Toda Linda



Fonte: @Todalindajc (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

O estilo de publicações da loja não requer um template padrão, pois só é acrescentado a própria logomarca no canto superior da imagem. Sendo assim, não precisei fazer muitas publicações para esta loja, somente para uma promoção de *Black Friday*, sempre atendendo as exigências do supervisor.

Figura 13 Publicação de black friday da Toda Linda



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 14: Publicação de natal da Toda Linda



Fonte: Autoria própria (2020)

3.1.6 2A Centro Automotivo

A empresa 2A Centro Automotivo foi criada desde 2019, com o objetivo de prestar os melhores serviços da região. Os profissionais que aqui trabalham mostram um bom resultado nos serviços ofertados, tais como: lanternagem; funilaria; e pintura de veículos automotores.

Logo após o início das minhas atividades de estágio, fiz uma análise do padrão pertencente às redes sociais da empresa, pois a identidade visual já havia sido desenvolvida por outra pessoa. As cores dominantes da identidade visual da 2A Centro Automotivo são as cores representadas por tons de azul, branco e preto. O símbolo da empresa é representado por uma *arte gestalt* com formato de um carro, juntamente com a identificação da empresa.

Figura 15: Logo e paleta de cores da 2A Centro Automotivo



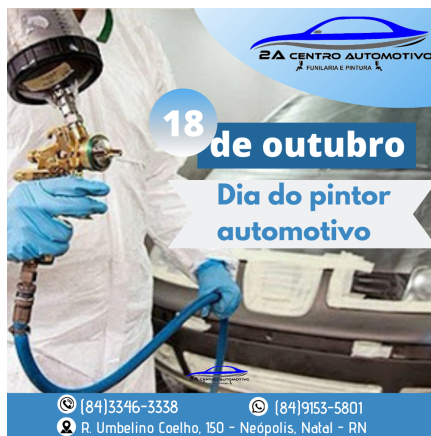
Fonte: google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

A loja não tinha um padrão para publicar as mercadorias e informações nas redes sociais, por isso eu fiz dois modelos de posts, de acordo com as regras exigidas pelo cliente. As redes sociais da empresa aparentavam ter iniciado há pouco tempo, por isso não existia um modelo definido para as publicações.

Figura 16: Publicação do dia do pintor automotivo da 2A



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 17: Publicação de dica do dia da 2A



Fonte: Autoria própria (2020)

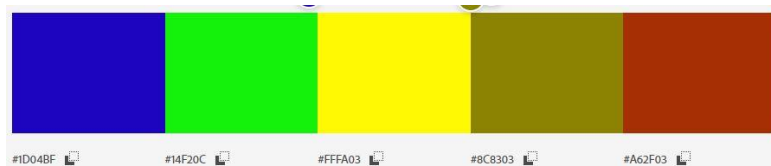
3.1.7 Renato Ferragens

A loja Renato Ferragens está localizada na região de João Câmara, interior do Rio Grande do Norte, com o objetivo de vender materiais e acessórios para construção civil, além de oferecer variedade na escolha de materiais e atendimento de qualidade aos seus clientes. Logo após o início das minhas atividades de estágio, fiz uma análise da logomarca. As cores dominantes da logomarca do Renato Ferragens são as cores representadas logo a seguir

Figura 18: Logo e paleta de cores da Renato Ferragens



Fonte: google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

A logo da loja é representada por um personagem com seu equipamento de construção, popularmente conhecido como “colher de pedreiro”.

A loja não tinha um padrão para publicar as mercadorias e informações nas redes sociais, por isso eu fiz dois modelos de posts, de acordo com as regras exigidas pelo cliente.

Figura 19: Publicação Renato Ferragens produtos



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 20: Publicação sobre pintura de casas da Renato Ferragens



Fonte: Autoria própria (2020)

3.1.8 Kaká Scapp

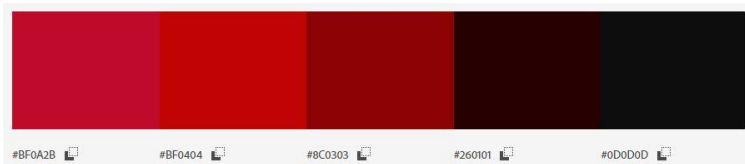
Kaká Scapp é especialista em escapamentos nacionais e importados, oferecendo as melhores marcas do mercado. Trabalhando com conserto de escapamento e peças, kaka scap conta com uma equipe de profissionais capacitados para melhor atender a clientela da região. Somos especializados em escapamentos nacionais e importados.

Durante o período do estágio, fiz uma análise do padrão pertencente às redes sociais da empresa, pois a identidade visual já havia sido desenvolvida por outra pessoa. As cores dominantes da identidade visual de Kaká Scap são tons de vermelho e preto. O símbolo da empresa é referente ao nome da loja e a mercadoria.

Figura 21: Logo e paleta de cores da Kaká Scapp



Fonte: Google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

Figura 22: Publicação kaka scap dia do consumidor



Fonte: Autoria própria (2020)

3.1.9 Dom Car

A Dom Car é um centro automotivo de mecânica fundada em 1994, com sede na Av. Alexandrino de Alencar, 1112, Lagoa Seca, na cidade Natal – RN. Com seu comprometimento e responsabilidade, a Dom Car conquistou seu espaço no

setor de manutenção de veículos e credibilidade no mercado, tendo como conceito oferecer o melhor para seus clientes, aliando bom atendimento com qualidade e rapidez na execução dos serviços e preços competitivos.

Logo após o início das minhas atividades de estágio, fiz uma análise do padrão pertencente às redes sociais da empresa, pois a identidade visual já havia sido desenvolvida por outra pessoa. As cores dominantes da identidade visual da Dom Car são tons de roxo com cinza. O símbolo da empresa é uma ferramenta e um carro, referente a funcionalidade da loja, oficina para automóveis.

Figura 23: Logo e paleta de cores da Dom Car



Fonte: google (2020)



Fonte: Adobe color (2020)

Figura 24: Publicação do dia do consumidor da Dom Car



Fonte: Autoria própria (2020)

3.1.10 Pilares Logística Empresarial

A Pilares Logística Empresarial também precisou de conteúdo nas redes sociais, para atrair mais empresas e assim conseguir mais clientes. A identidade visual da Pilares consiste em tons de azul, o nome “Pilares” e um símbolo que representa os pilares que sustentam a empresa.

Figura 25: Publicação de dia do consumidor da Pilares



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 26: Publicação de frase do dia da Pilares



Fonte: Autoria própria (2020)

3.2 CRIAÇÃO DE LOGOS

3.2.1 Melina Beleza

Diferente das outras empresas, a Melina Beleza surgiu no decorrer do estágio em 2020. Com isso, tive que elaborar sua logo e identidade visual a pedido dos sócios da loja e atender a todos os requisitos solicitados os quais foram: representação de uma mulher com elegância e delicadeza; inserir a letra "M" no rosto; cor violeta;

O processo de construção da logo demorou cerca de algumas semanas, pois tive que consultar materiais que contribuíssem na forma de desenvolver a tarefa atribuída. A forma de arte gestalt utiliza objetos que sozinhos não têm um significado, mas quando dispostos de determinado jeito, fazem com que o cérebro associe os objetos formando a imagem final, dessa forma, utilizei as mechas do cabelo para representar o cabelo de uma mulher associação de encaixava nos padrões solicitados para a logo, foi aí que comecei a fazer rascunhos no GIMP para chegar no resultado final.

Segundo Heller “Violeta é a cor da vaidade”, com isso surgiu a paleta de cores da loja remetendo ao objetivo de vender e distribuir beleza para seus clientes.

Figura 27: Idéia inicial da logo



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 28: Resultado final da logo



Fonte: Autoria própria (2020)

A paleta de cores também sofreram alterações, pois as cores iniciais seria tons de lilás, deixando a logo mais clara

Figura 29: Paleta de cor da identidade visual



Fonte: Adobe color (2020)

Melina Beleza

Figura 30: idéia inicial da fonte

MELINA BELEZA

Figura 31: resultado final da logo

Foram produzidos itens essenciais para a loja, fardamento para as funcionárias, embalagens e sacolas e cartões de visitas, além das mensagens agradáveis para os clientes da loja.

Figura 32: Sacolas da loja

Figura 33: Cartão de visitas



Fonte: Autoria própria (2020)



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 34: Fardamento



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 35: Publicação de frase Melina Beleza



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 36: Publicação de produto Melina Beleza



Fonte: Autoria própria (2020)

3.3 PESQUISA DE CAMPO

Tive a oportunidade de visitar algumas empresas localizadas em Natal e na cidade João Câmara, as lojas para as quais construo conteúdos para redes sociais. Conheci os funcionários, colabores, mercadoria, sistema e funcionamento das lojas. O propósito da pesquisa de campo foi poder conhecer melhor os clientes da Pilares Logística Empresarial. Coletei informações, fotografias e possíveis materiais que tivessem em promoção, para adiantar algum anúncio.

3.3.1 Boi Gordo

Fui apresentada aos funcionários como uma nova colaboradora da empresa Pilares Logística Empresarial, e expliquei qual seria a minha função como técnica de informática. A loja fica localizada no centro de João Câmara, o movimento aos finais de semana ou em época de festas comemorativas são intensos.

Figura 37: Fachada da loja Boi Gordo



Fonte: Marcos Montoril (2020)

3.3.2 Renato Ferragens

O ambiente da Renato Ferragens é repleto de mercadoria e materiais de construção, a loja fica localizada próximo ao centro da cidade, onde há um alto fluxo de pessoas. Os funcionários são atenciosos e cuidadosos com os clientes, dispostos a dar um ótimo atendimento.

Figura 38: Interior da Loja Renato Ferragens



Fonte: Autoria própria (2020)

3.3.3 Padaria Pão Nosso

A Padaria Pão Nosso tem muitas variedades de alimentos em seu estabelecimento, os funcionários têm uma boa conduta de interagir os os clientes e de manter o ambiente sempre limpo e organizado.

Figura 39: Fachada da padaria Pão Nosso



Fonte: Autoria própria (2020)

Figura 40: Produtos da Padaria Pão Nosso



Fonte: Autoria própria (2020)

3.3.4 MotoBox

Conversei com o dono e proprietário da motobox, a pauta da conversa foi o desempenho das redes sociais durante a minha jornada como estagiária, a importância da criação de posts que chamam a atenção da clientela da MotoBox

O ambiente de trabalho dos funcionários é bem dividido, os funcionários são bastante comunicativos e proativos

Figura 41: Mercadorias da MotoBox Figura 42: Mercadorias da MotoBox



Fonte: Autoria própria (2020)



Fonte: Autoria própria (2020)

3.4 CRIAÇÃO DE SITE

No início do meu estágio fizemos um planejamento para construção de site para empresários para o qual prestamos serviços. Em virtude da pandemia houveram alterações no meu plano de atividade, fazendo com que a criação do site fosse adiada, com a alta demanda de atividades referentes a outros setores, não deu tempo de concluir a elaboração do site.

Através desses acontecimentos, tive chances de planejar junto com meu orientador possíveis layouts para um site ecommerce para a loja Melina Beleza. Foi desenvolvido protótipos de tela de baixa fidelidade para o site.

4 FERRAMENTAS UTILIZADAS

Uma das ferramentas que mais foram utilizadas durante essa jornada, foi o Canva e o GIMP, pois são ferramentas gratuitas e bastante acessíveis. Além disso, dei continuidade a produção de publicações que já havia sido criada pelo Canva antes do começo das minhas atividades.

4.1 CANVA

Usei a ferramenta canva para produzir posts para as redes sociais dá Pilares e as demais empresas clientes da Pilares

Figura 43: Logo do Canva



Fonte: canva.com (2021)

4.2 GIMP

O GIMP foi uma ferramenta essencial durante a minha trajetória na pilares, através dessa ferramenta pude desenvolver meu trabalho de uma forma prática e eficiente no processo de manipulação de imagens, assim como eu aprendi em sala de aula durante o segundo ano no curso de informática para internet.

Figura 44: Logo do GIMP



Fonte: gimp.org (2021)

4.3 TRELLO

O trello é uma ferramenta que possibilita a organização de tarefas individuais ou em grupo. Foi através dessa ferramenta que meu supervisor definia minhas tarefas semanais

Figura 45: Logo do Trello



Fonte: trello.com (2021)

4.4 GMAIL

Com a minha chegada na empresa Pilares Logística Empresarial, foi essencial que eu tivesse um email profissional da empresa, para que eu pudesse fazer minhas tarefas e ter a comunicação formal com nossos clientes

Figura 46: Logo do Gmail



Fonte: gmail.com (2021)

4.5 PINTEREST

Tive conhecimento dessa ferramenta dentro da sala de aula na disciplina Princípios de Design e Projeto Gráfico, aprendi como devo usar essa ferramenta como inspiração e obter boas referências para obter um bom desempenho criativo. Por isso tive como base o pinterest para buscar boas referências

Figura 47: Logo do Pinterest



Fonte: pinterest.com

5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Durante o período de estágio na Pilares Logística Empresarial, foi possível aprender a como lidar com clientes de diferentes áreas de atuação e reforçar alguns conceitos vistos teoricamente durante o curso técnico, quando em especial, as disciplinas de design. Cada dia vivenciado, me fez notar a importância de uma boa base teórica, para que a prática pudesse ser feita com qualidade. Em alguns momentos foi difícil resolver as situações sem ter tido experiência com o assunto,

mas nesses momentos o supervisor mostrava auxiliava na execução da tarefa fazendo com que eu aprendesse na prática assuntos que não aprendi no curso.

Iniciei minha jornada como estagiária quando cursava o terceiro ano, e comecei a praticar as coisas que tinha aprendido durante os anos anteriores. Logo, tudo que foi vivenciado nesse período foi fundamental para o meu crescimento, apesar de ser uma área considerada simples por algumas pessoas, enfrentei os desafios que nunca imaginei que iria enfrentar e busquei o conhecimento para superá-los.

A empresa que estagiei me levou a uma experiência incrível, me fez aprimorar o trabalho, principalmente ensinando a lidar com clientes, que me fez desenvolver conteúdos para diferentes públicos, de forma profissional. Tive uma boa interação com os funcionários da Pilares, principalmente o diretor executivo, que estava sempre do meu lado mostrando a melhor forma de solucionar problemas.

REFERÊNCIAS

ADOBE. <<https://color.adobe.com/pt/create/image>> . Acesso em: 20 fev. 2021.

HELLER, Eva .**A Psicologia das cores**: como as cores afetam a emoção e a razão. 1. ed. SL: Editorial Gustavo Gili, 2012.

MONTORIL. In: Blog do Montoril. Disponível em:
<<https://www.blogdomontoril.com.br/blog/noticia.php?id=77036> >. Acesso em: 20 fev.
2021.

GESTALT . In: ENCICLOPÉDIA Itaú Cultural de Arte e Cultura Brasileiras. São
Paulo: Itaú Cultural, 2021. Disponível em:
<<http://enciclopedia.itaucultural.org.br/termo9443/gestalt>>. Acesso em: 25 de Mar.
2021.